

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
Дом детского творчества №1 города Пензы

«Принято»
на заседании Педагогического совета
МБОУ ДО ДДТ №1 г. Пензы
Протокол № 1
от «30» августа 2022 г.



«Утверждаю»
Директор МБОУ ДО ДДТ №1 г. Пензы
Л.Н. Шутьпина
Приказ № 27
от «31» августа 2022 г.

Дополнительная
общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Телестудия»

Возраст учащихся: 10-15 лет
Срок реализации: 3 года

Автор программы:
Мазяргова Валентина Константиновна

Пенза, 2020

Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Телестудия» социально-гуманитарной направленности с интеграцией цифровых технологий.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами: Федеральным Законом РФ от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в РФ»;

приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

«Санитарно-эпидемиологическими требованиями к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. N 28;

Концепцией развития дополнительного образования до 2030 года; Федеральным проектом «Успех каждого ребенка» (утвержден протоколом заседания комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018 г.№3);

Профессиональным стандартом «Педагог дополнительного образования» детей и взрослых», утвержденного Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018№298а.

Письмом Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»

Уставом МБОУ ДО ДДТ №1г. Пензы и локальными актами учреждения: «Положением о дополнительной общеобразовательной программе МБОУ ДО ДДТ№ 1 г. Пензы», «Положением о промежуточной аттестации».

Актуальность программы.

Программа актуальна для общества, т.к. направлена на формирование внутренней позиции личности по отношению к окружающей социальной действительности, что является одним из приоритетных направлений воспитательной деятельности, обозначенных в «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.

Программа актуальна для учащихся, так как создает условия для активной социальной деятельности через видео и медиотворчество, расширения представления о своих собственных творческих способностях, определения профессионального выбора.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Телестудия» направлена на расширение охвата учащихся, получающих личный опыт в сфере тележурналистики, эффективное формирование

современных образовательных компетенций у подростков, вовлеченных в детское телепроизводство, рост профессионального уровня зрительской аудитории самих детских телепрограмм.

Отличительные особенности программы. В основу дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Телестудия» положены теоретические положения:

– российского учёного, доктора педагогических наук, профессора *М. И. Рожкова* о социальном становлении ребенка; о педагогическом влиянии на жизнь ребенка: через включение ребенка в значимые для него события, способствующие позитивным изменениям, стимулирующие саморазвитие ребенка на основе рефлексии происходящего;

– известного педагога *Н. Ф. Яковлевой* об организации проектной деятельности учащихся;

– основателя и продюсера детского телецентра «Гости из будущего» *А. В. Титова* о шагах создания и работы детской телестудии;

– *С. М. Эйзенштейна* и *Л. В. Кулешова* о монтаже как важнейшем специфическом выразительном средстве киноискусства, стержне, скрепляющем все сложное многообразие творческого процесса создания фильма;

– *А. А. Тарковского* о значении авторской позиции режиссера;

– *С. П. Урусевского, В. И. Юсова, И. М. Слабневича* о принципах съемки.

В ходе реализации программы учащиеся занимаются проектной деятельностью по созданию телепрограмм, канала. Главный итог работы по программе — создание редакции детской телестудии и систематический выпуск канала учащимися.

Принципы построения программы: персонализации, целесообразности, гибкости и адаптивности, успешности в обучении, обучения в сотрудничестве и взаимодействии, практикоориентированности, нарастания сложности, полимодальности, включенного оценивания.

Содержание программы состоит из 11 основных разделов.

Раздел 1 «Тележурналистика» (все уровни обучения) включает в себя изучение методов работы журналиста и жанрового разнообразия, специфические особенности телевидения, синтетическая природа телевидения, человек - главный объект творчества (как в художественном, так и документальном телевидении).

В содержание **раздела 2 «Основы видеооператорства» (все уровни обучения)** входит знакомство с такими понятиями, как композиция и композиционное построение кадра, световое и тональное решение кадра,

формируются навыки работы с видеоаппаратурой, развиваются умения и навыки съемки.

Раздел 3 «Основы видеомонтажа» (все уровни обучения) даются знания о принципах и приемах монтажа, об основных функциях и интерфейсах компьютерных программ, о звуковом ряде и работе с ним.

Раздел 4 «Основы фотографии» (все уровни обучения) знакомит учащихся с искусством фотографии, формирует основные навыки и теоретические знания в области обработки фотографии, устройстве принципах работы различных фотографических систем, знакомит с различными жанрами фотографии и их композиционными основами, с начальными аспектами работы в графических редакторах.

Раздел 5 «Детская телестудия - как опыт практической профессиональной деятельности» (все уровни обучения). На телевидении организационную структуру, производящую аудиовизуальные журналистские произведения, называют *телестудией*.

Учащиеся знакомятся с «архитектурой» и брендами телестудий, разрабатывают образ и название своей телестудии. Коллективность творчества в телевидении предполагает определение состава творческой группы, выбор Редакционного Совета, организацию творческого процесса по брендированию канала. Учащиеся знакомятся с наиболее популярными каналами продвижения контента в сети Интернет и методами продвижения канала; создают и передают собственные информационные продукты.

Раздел 6 «Основы медийно - информационной грамотности («МИГ»» (стартовый и базовый уровни обучения) носит мировоззренческий и инструментальный характер, обеспечивает представление учащихся как устроено современное медиапространство, о месте и роли человека в этом пространстве, формирует актуальные знания и навыки о том, как работать с информацией в медиасфере, получать, использовать, анализировать и оценивать информацию в контексте происходящего; изучают возможности продвижения медиапродукта, способы привлечения зрителей, создание рекламы.

Раздел 7 «Мастерство актера и режиссера» (базовый и продвинутый уровни обучения) включает в себя актерское мастерство, технику речи, режиссуру звука, монтажа.

Раздел 8 «Сценарный практикум» (базовый и продвинутый уровни обучения) знакомит учащихся с кино и теле-драматургией как видом литературной деятельности, выразительными средствами языка экрана, с идейно-тематической и литературной основой фильма, телепередачи. В рамках раздела интегрированы такие предметные области как литература, в частности драматургия, театр, музыка, изобразительное искусство.

Раздел 9 «Телевизионная мастерская» (продвинутый уровень обучения) предлагает работу с наставниками по выбранному направлению учащимся.

Раздел 10 «Авторский творческий проект» (все уровни обучения).

Содержание раздела направлено на создание простейшей телепрограммы, ролика. Содержание раздела моделирует художественно-творческий процесс съемок от идеи до его воплощения на экране.

Раздел 11 «Досуговая деятельность» (все уровни обучения).

Содержание направлено на повышение социальной активности учащихся. Приобретение социального опыта и практических умений осуществляется через различные мероприятия: традиционные дела телестудии: посвящение в студийцы, день рождения; массовые дела Дома детского творчества (благотворительные акции, новогодние представления, встречи с интересными людьми); социально-значимые дела города, области, страны (шествие «Бессмертного полка», День города и т.д.).

Новизна программы в использовании новых технологий обучения, направленных на формирование навыков и культуры общения в современных форматах: интернет - чатах, форумах, электронной почте и др.

Педагогическая целесообразность опирается на использование дифференцированного подхода в организации образовательного процесса и заключается в формировании персональных образовательных маршрутов учащихся.

Педагогическая целесообразность заключается в:

- расширении имеющихся знаний в области информационных технологий,
- систематизации полученных знаний по разным направлениям;
- экологичном внедрении информационных технологий с учетом задач физического и эмоционального развития;
- ранней профессиональной ориентации учащихся, формировании готовности к ответственному и осознанному выбору своей будущей профессии, ознакомлении учащихся со специальными знаниями и умениями, которые необходимы в профессиональной телевизионной деятельности (тележурналистика, видеосъемка, видеомонтаж, маркетинг).
- организации процесса коллективного творчества: в создании *коллектива детской телевизионной студии*, в совместной деятельности и общении, с единой формой организации и управления.

У детского коллектива есть свои идеалы, нормы и правила поведения, специфические формы организации коллектива, органы самоуправления, а также символы, которые подчеркивают принадлежность именно к этому конкретному коллективу.

Цель программы: развитие творческих способностей учащегося через погружение в мир телевидения и медиа.

Задачи:

обучающие

- получение прикладных знаний и навыков по созданию редакции телевизионной студии и телевизионной передачи;
- освоение работы с компьютерными программами (blender, patron, gimp, shotcut, DaVinci Resolve, аудиоМАСТЕР);
- приобретение навыков безопасного, правильного использования технологического оборудования и работы в сети Интернет;
- популяризация достижений отечественной и мировой науки и искусства;

развивающие

- формирование критического мышления - ключевой компетенции медиобразования;

- формирование траекторий собственного развития;

воспитательные

- формирование отношений сотрудничества, содружества в детской телестудии и во взаимодействии со взрослыми; культуры общения.

Режим занятий:

Программа разноуровневая, продвинутого уровня, рассчитана на 3 года обучения - занятия проводятся для учащихся 3 раза в неделю по 2 часа, 6 часов в неделю, 216 часов в год. Объем обучения по программе составляет – 648 часов.

Стартовый уровень – от 72 часов. Учащийся может остаться на стартовом уровне обучения, осваивать раздел авторский творческий проект все время обучения: создавать простейшие ролики (до 576 часов).

Базовый уровень до 576 часов. Учащийся может осваивать только базовый уровень, один или несколько модулей или перейти на продвинутый, тогда часы на вариативном модуле (модулях) базового уровня могут колебаться от 216 до 360 часов.

Часы на вариативный модуль (модули) на продвинутом уровне могут колебаться от 216 часов до 360 часов.

Адресат программы.

Программа рассчитана на учащихся в возрасте от 10 до 15 лет. В объединение принимаются все желающие без каких-либо особых ограничений на основании согласия родителей.

Младший школьный возраст (10-11 лет). Именно в этом возрасте формируется осознанное отношение к моральным нормам, происходит развитие личностной рефлексии, самоконтроля и самооценки, произвольности познавательных процессов – внимания, восприятия, памяти.

В 11-15-летнем возрасте у подростков заметно проявляется стремление к самостоятельности и независимости, возникает интерес к своему внутреннему миру, формируется самооценка, развиваются абстрактные формы мышления.

На этой ступени создаются условия, в которых возможно

экспериментировать, пробовать различные творческие интересы.

Особенности организации образовательного процесса

Персонализацию образовательного процесса определяет разноуровневость программы. Учащиеся сами определяют вид, масштаб, сложность творческих заданий - проектов на основе персональных образовательных потребностей и запросов.

Учащиеся осваивают *стартовый материал* в едином режиме. Учащиеся знакомятся с первоначальными понятиями и терминами тележурналистики, правилами безопасной работы в сети Интернет, алгоритмом создания телепередачи и канала; выбирают первоначальные роли; учатся простейшей съемки на смартфон и оборудование телестудии, осваивают программы для редактирования фото и видео Gimp, ShotCut, пишут простейшие тексты, создают простейшие новостные, развлекательные ролики. Учащийся может остаться на стартовом уровне обучения, осваивать раздел авторский творческий проект все время обучения: создавать простейшие ролики.

На *базовом уровне* закладывается *вариативность* содержания. Учащиеся выбирают те разделы, которые им интересны, с помощью педагога разрабатывают персональный индивидуальный маршрут с использованием технологии ментальных карт.

Учащиеся создают телевизионный сюжет, интервью, творческие мини-проекты по сценарному мастерству, режиссуре, сценической речи; осваивают программы для редактирования фото и видео Davinci Resolve, Photoshop, звука Аудио МАСТЕР; изучают базовые приемы и правила видео и фотосъемки; осуществляют безопасную работу, связанную с онлайн – контентом; создают и ведут группы в социальной сети «ВКонтакте».

Учащийся может осваивать только базовый уровень, один или несколько модулей или перейти на продвинутый уровень.

На *продвинутом уровне* обучения происходит выпуск телепередач: телешоу, аналитического интервью, и ведение канала: учащиеся становятся редакторами, кураторами, наставниками деятельности других учащихся.

Для этого учащиеся погружаются в медиаторчество, создавая и продвигая группы в социальной сети «ВКонтакте»; осваивая программы для редактирования фото и видео Davinci Resolve, Photoshop, звука Аудио МАСТЕР, изучая сложные приемы и правила видео и фотосъемки.

Ведущей формой образовательной деятельности является *проектная деятельность* в полном цикле: «от выделения проблемы до внедрения результата». Проектная деятельность органично устанавливает связи между образовательным и жизненным пространством, имеющие для учащегося ценность и личностный смысл.

В рамках программы при проведении занятий предлагается включение в учебную деятельность специалистов по профильным направлениям деятельности, которые могут более полно и доступно «погрузить» учащихся в изучаемые темы, провести практические занятия, поделиться личным и

профессиональным опытом, стать для них «значимыми» взрослыми, наставниками.

Важным условием самореализации ребенка является *совместное творчество родителей и детей*. Во время проведения разнообразных форм творческого семейного досуга (мастер-классы, фестивали, семейные проекты и др.), открытых занятий, выполнения творческих проектов и показов происходит обогащение личностно значимых отношений: родители начинают лучше чувствовать, понимать и эмоционально сближаться со своим ребенком, поддерживать и развивать его творческие стремления.

Планируемые результаты освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Телестудия»

Стартовый уровень

Учащийся будет *знать*:

- основы техники безопасности при работе в компьютерном кабинете;
- правила безопасной работы в сети Интернет
- понятия и термины тележурналистики
- алгоритм создания телепередач
- строение фотоаппарата, видеокамеры, дополнительного оборудования;
- жанры фотографии;
- как правильно пользоваться видеокамерой и фотокамерой;

Учащийся будет *уметь*;

- пользоваться фотоаппаратом и видеокамерой;
- вести фото- и видеосъёмку на различные гаджеты;
- создавать простейшие новостные, развлекательные ролики.

Базовый уровень

Учащийся будет *знать*:

- стили, правила и приемы видеосъёмки;
- основы композиции;
- как озвучить видеофильм;
- какие бывают форматы видео и звука;

Учащийся будет *уметь*:

- правильно выбирать точку съёмки;
- редактировать изображения в программе Gimp, выделять фрагменты изображений с использованием различных инструментов (область, лассо, волшебная палочка и др.);
- перемещать, дублировать, вращать выделенные области;
- сохранять выделенные области для последующего использования;

- монтировать фотографии (создавать многослойные документы);
- ретушировать фотографии;
- создавать и монтировать видео фильмов программе ShotCut.
- создавать телевизионный сюжет, интервью, творческие мини- проекты по сценарному мастерству, режиссуре, сценической речи.
- импортировать заготовки видеофильма;
- редактировать и группировать клипы;
- монтировать звуковую дорожку видеофильма;
- создавать титры;
- создавать и применять эффекты
- экспортировать видео файлы.
- создавать, вести группы в социальной сети «ВКонтакте»;

Продвинутый уровень

Учащийся будет *знать*:

- современные фотоматериалы и фототехнику;
- какие компьютерные программы лучше использовать при обработке видео и фото;
- что такое «монтажный план» и крупность планов.

Учащийся будет *знать*:

- грамотно строить композицию кадра;
- правильно использовать планы;
- правильно использовать возможности съёмочной техники.
- настраивать и правильно использовать освещение;
- редактировать изображения в программе Adobe Photoshop, выделять фрагменты изображений с использованием различных инструментов (область, лассо, волшебная палочка и др.);
- редактировать фотографии с использованием различных средств художественного оформления;
- применять к тексту различные эффекты;
- выполнять тоновую коррекцию фотографий;
- выполнять цветовую коррекцию фотографий;
- редактировать фото в программе Photoshop, Gimp;
- создавать и монтировать видео фильмов программе Davinchi Resolve, ShotCut, производить захват видео файлов;
- вести и продвигать группы в социальной сети «ВКонтакте»;

Результаты по завершении программы

Личностные результаты:

- способность к самостоятельной работе, выбору образовательного маршрута;

- способность к сотрудничеству и командной работе;
- готовность отстаивать и аргументировано доказывать свою точку зрения;
- способность изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы; принимать решения с учетом всей доступной информации;
- умение выстраивать свой образ и образ бренда в цифровом пространстве.

Метапредметные результаты:

- владеть устной и письменной речью;
- ставить цели деятельности и планировать пути достижения;
- использовать современные средства коммуникации для обмена информацией;
- сотрудничать с другими людьми, уважать их интересы, разрешать конфликты.

Выявление уровня освоения материалов включает *разные виды контроля* в соответствии с требованиями дополнительной общеобразовательной программы:

- *начальный или входной контроль* проводится с целью определения уровня развития учащихся;
- *текущий контроль* — с целью определения степени усвоения учащимися учебного материала (варианты: по окончании каждого занятия, темы или раздела);
- *промежуточный контроль* — с целью определения результатов обучения (проводится по окончании каждого полугодия);
- *итоговый контроль* — с целью определения изменения уровня развития учащихся, их творческих способностей (на конец срока реализации программы).

Формы аттестации:

- текущий контроль на основе анализа результатов выполненной на занятии учебной работы;
- промежуточная аттестация в форме тестирования по разделам общеобразовательной программы;
- работа в составе проектных групп;
- участие в проведении демонстрационных мероприятий — открытая демонстрация приобретенных знаний, умений и навыков;
- профессиональные пробы;
- участие в конкурсных и массовых мероприятиях, акциях.

Результативность освоения программы учащимися отражается в диагностических картах и таблицах, фиксирующих их достижения (освоение знаний, приобретение умений и навыков). Приложение 1. *Диагностическая карта освоения обучающимися разделов Программы «Телестудия»*

Критериями при оценке творческих работ являются: социальная компетентность учащихся, умение показать наиболее актуальные и типичные для настоящего времени факты, события, ситуации; самостоятельность, неординарность мышления, индивидуальность творческого почерка, богатство языковых средств и т.п.

Учебно-тематический план

Разделы, темы	Стартовый уровень			Базовый уровень			Продвинутый уровень			Форма контроля
	всего	теория	практика	всего	теория	практика	всего	теория	практика	
Раздел 1 «Тележурналистика»										
				До 70 часов			До 70 часов			
Тема 1. Введение в тележурналистику	2	1	1							беседа
Тема 2. Ведущий телепрограммы	4	1	3	4	1	3				контрольные и творческие задания
Тема 3. Новости	4	1	3	8	1	7				контрольные и творческие задания
Тема 4. Телевизионный сюжет				18	2	16				контрольные и творческие задания
Тема 5. Монтажный план сюжета				6	1	5				контрольные и творческие задания

Тема 6. Интервью				20	2	18	22	2	20	контроль ные и творчески е задания
Тема 7. Телешоу							10	1	9	контроль ные и творчески е задания
Тема 8. Журналистика, как система СМИ. Интернет- журналистика							14	1	13	опрос
Итого	10	3	7	56	7	49	46	4	42	

Раздел 2 «Основы видеооператорства»

				До 50 часов			До 40 часов			
Тема 1. Современные гаджеты и работа с ними	2	1	1							беседа
Тема 2. Основное оборудование телестудии	1	1								беседа
Тема 3. Устройство видеокамеры: главные элементы управления и базовые функции	2	1	1							беседа
Тема 4. Основные принципы видеосъемки	2	1	1							беседа
Тема 5. Виды съемки. Понятие видов съемки	2	1	1							беседа
Тема 6. Приемы видеооператорства	2	1	1							беседа
Тема 7. Принципы работы со светом	2	1	1	6	1	5	8	1	7	контроль ные и творчески е задания

Тема 8. Человек в кадре	4	1	3	6	1	5				контрольные и творческие задания
Тема 9. Движение – органическое свойство искусства кинематографа				10	1	9	12	1	11	контрольные и творческие задания
Итого	18	8	10	22	3	19	20	2	18	

Раздел 3 «Основы видеомонтажа»

				До 60 часов			До 60 часов			
Тема 1. Видеомонтаж. Основные правила монтажа	2	1	1							контрольные и творческие задания опрос
Тема 2. Основы работы программы «Shotcut»	4	1	3	12	1	11	6	1	5	контрольные и творческие задания опрос
Тема 3. Звук. Создание фонограммы	4	1	3	12	1	11	10	1	9	контрольные и творческие задания опрос
Тема 4. Основы работы программы «Resolve»				12	1	11	10	1	9	контрольные и творческие задания опрос
Тема 5. Десять принципов комфортного монтажа							10	1	9	контрольные и творческие задания опрос
Итого	10	3	7	36	3	33	36	4	32	

Раздел 4 «Основы фотографии»

				До 40 часов			До 30 часов			
Тема 1. Появление фотографии, первые фотокамеры. Современная фототехника Устройство фотокамеры	2	1	1							контроль ные и творчески е задания опрос
Тема 2. Комплект необходимого оборудования для фотографа	2	1	1							контроль ные и творчески е задания опрос
Тема 3. Цвет и свет в фотографии				2	1	1				контроль ные и творчески е задания опрос
Тема 4. Правила композиции в фотографии				4	1	3				контроль ные и творчески е задания опрос
Тема 5. Техники съемки				4	1	3				контроль ные и творчески е задания опрос
Тема 6. Основные принципы обработки фотографий				12	1	11				контроль ные и творчески е задания опрос
Тема 7. Работа в GIMP, Photoshop				12	1	11	12	1	11	контроль ные и творчески е задания опрос
Тема 8. Экспозиция. Выдержка, диафрагма, ISO							10	2	8	контроль ные и творчески е задания опрос

Итого	4	2	2	34	5	29	22	3	19	
Раздел 5 «Детская телестудия - как опыт практической профессиональной деятельности»										
				До 20 часов			До 20 часов			
Тема 1. Команда телевизионной редакции	6	1	5							контрольные и творческие задания
Тема 2. Работа телевизионной редакции	6	1	5							контрольные и творческие задания
Тема 3. Разработка канала				8	1	7	10	2	8	контрольные и творческие задания
Итого	12	2	10	8	1	7	10	2	8	
Раздел 6 «МИГ»										
				До 10 часов						
Тема 1. Понятия и применение информационной грамотности	2	1	1							беседа
Тема 2. Проблемы и риски, связанные с онлайн-контентом				2	1	1				беседа
Тема 3. Сущность цифровой грамотности				4	1	3				беседа
Итого	2	1	1	6	2	4				
Раздел 7 «Мастерство актера и режиссёра»										
				До 50 часов	До 40 часов					
Тема 1. Техника речи телеведущего				10	2	8	12	2	10	контрольные и

										творческие задания
Тема 2. Мастерство актера и режиссёра				22	2	20	12	2	10	контрольные и творческие задания
Итого				32	4	28	24	4	20	

Раздел 8 «Сценарный практикум»

				До 50 часов			До 55 часов			
Тема 1. Сценарий				10	2	8				контрольные и творческие задания
Тема 2. Сценарное мастерство				10	2	8	50	6	44	контрольные и творческие задания
Итого				20	4	16	50	6	44	

Раздел 9 «Телевизионная мастерская»

							До 20 часов			
Тема 1. Проектная деятельность с наставником							6	1	5	контрольные и творческие задания
Итого							6	1	5	

Раздел 10 «Авторский творческий проект»

До 576 часов										
	До 144 часов									

Тема 1. Телепередача – как авторский творческий проект	14	2	12	-	-	-	-	-	-	контрольные и творческие задания
Итого	14	2	12	-	-	-	-	-	-	
							До 36 часов			
Тема 2. Веб-документальный фильм							6	30	36	
Раздел 11 «Досуговая деятельность»										
				До 20 часов			До 25 часов			
Тема 1. Досуговая деятельность	2	1	1	2	1	1	2	1	1	беседа
Итого	2	1	1	2	1	1	2	1	1	
Всего	72	22	50	216	30	186	216	27	189	
	До 216 часов			До 360 часов			До 360 часов			
Итого: 648 часов										

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ СТАРТОВОГО УРОВНЯ

Содержание раздела 1 «Тележурналистика» стартового уровня

Тема 1. Введение в тележурналистику.

Теория. Что такое средства массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство. Интернет журналистика как особый вид журналистики. Роль СМИ в жизни человека. Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Практика. Беседа «Как люди используют СМИ в своей повседневной жизни». Анализ конкретных примеров из своей жизни, которые иллюстрируют причины использования медиа текстов и информации.

Контроль. Вводный контроль.

Тема 2. Ведущий телепрограммы.

Теория. Понятия: эфир, ведение эфира, ведущий, имидж ведущего. Речь на телевидении. Основы техники речи. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии. Правила поведения перед камерой. Факторы управления имиджем. Современные подходы к подаче новостей.

Практика. Упражнения на ведение эфира, упражнения на дикцию, дыхание, упражнения на расстановку логических пауз в тексте. Съёмка короткого видеоролика показывающего работу ведущего с оператором в студии.

Контроль. Устный опрос, выполнение контрольных заданий на работу с оператором и ведущим, упражнения для самоконтроля на дикцию, дыхание.

Тема 3. Новости.

Теория. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Критерии оценки работ: новое, актуальное, достоверное, соответствие стилю, четкость речи.

Практика.

Просмотр выпусков новостей различных телекомпаний. Вопросы:

— Что больше всего привлекло в программах?

— Кто из репортёров вызвал интерес и чем?

— Какие репортажи из просмотренных заставили задуматься?

Почему?

— Сбор информации и верстка коротких новостных роликов.

Контроль. Выполнение контрольных и творческих упражнений

Содержание раздела 2 «Основы видеооператорства» стартового уровня

Тема 1. Современные гаджеты и работа с ними.

Теория. Виды гаджетов: смартфон, планшетный компьютер.

Практика. Специфика настройки, съемки и выходных форматов. Съемка короткого видеоролика на смартфон.

Контроль. Выполнение контрольных упражнений: «Этюды дома и на улице».

Тема 2. Основное оборудование телестудии.

Теория. Знакомство с видами и основными типами оборудования, применяемого в студии, его назначением, безопасным использованием.

Практика. Работа с основными типами оборудования: компьютером, съемочным оборудованием, звуковым оборудованием, осветительным оборудованием. Съемка короткого видеоролика с помощью оборудования телестудии

Контроль. Беседа о правильном использовании оборудования.

Тема 3. Устройство видеокамеры: главные элементы управления и базовые функции.

Теория. Изучение правил и приемов работы с видеокамерой. Включение и выключение камеры. Начало и окончание съёмки.

Практика. Знакомство с цифровой видеокамерой, принципом её работы, основными элементами управления, правилами обращения с ней.

Контроль. Опрос «Устройство видеокамеры и ее функции».

Тема 4. Основные принципы видеосъемки.

Теория. Изучение основополагающих принципов операторского искусства. Понятие съемочных планов. Простейшая композиция кадра.

Практика. Подготовка к съёмке: оборудование, определение творческих задач. Постановка и использование оборудования для различных типов помещения.

Контроль. Опрос «Принципы видеосъемки». Выполнение контрольных упражнений.

Тема 5. Виды съемки. Понятие видов съемки.

Теория. Изучение основных доступных видов съемки, осознанный их выбор и целесообразное применение.

Практика. Простая видеосъемка: съемка фрагмента видеоролика на заданную тему.

Контроль. Опрос «Виды съемки». Выполнение контрольных упражнений.

Тема 6. Приемы видеооператорства.

Теория. Приемы видеооператорства. Приемы: наезд и отъезд. Голландский угол. Перевод фокуса. Вращение камеры.

Практика. Упражнения и съемка видеоролика на использование приемов.

Контроль: Просмотр и обсуждение отснятых видеороликов.

Тема 7. Принципы работы со светом.

Теория. Базовые принципы работы со светом во время съемки: искусственный и естественный свет. Ошибки при работе со светом. Принципы использования искусственного освещения при съемке. Специфика освещения при покадровой съемке.

Практика. Подготовка осветительного оборудования. Съемка короткого видеоролика при естественном освещении.

Контроль. Опрос «Принципы работы со светом». Выполнение контрольных упражнений.

Тема 8. Человек в кадре.

Теория. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмки диалога. Съёмка интервью. «Говорящий фон». Критерии выполнения и оценки работ: использование приемов в видеоролике, оригинальность идеи, качество исполнения, правильно подобранный план.

Практика. Съемка и редактирование коротких видеороликов, в которых используются различные приемы телевизионного сюжета. Показ, групповая оценка работ.

Контроль. Выполнение контрольных заданий.

Содержание раздела 3. «Основы видеомонтажа» стартового уровня

Тема 1. Видеомонтаж. Основные правила монтажа.

Теория. Первое представление о монтаже. Монтируемость кадров. Основные принципы видеомонтажа.

Практика. Монтаж коротких роликов.

Контроль. Выполнение контрольных заданий.

Тема 2 . Основы работы программы «Shotcut».

Теория. Описание программы. Настройка рабочего пространства. Принципы обработки видео в программе «Shotcut». Кадрирование. Работа со слоями. Добавление текста.

Практика: Обработка отснятого материала на компьютере («Shotcut»). Самостоятельное выполнение упражнений в программе.

Тема 3. Звук. Создание фонограммы.

Теория. Звуки и музыка. Создание при помощи звуков образа реального мира в кадре. Речь героев как средство их характеристики. Музыка в телепередаче, фильме: музыка в кадре и за кадром. Знакомство с программой WaVe Editor.

Практика.

Просмотр с телепередач, где представлен интересный звукояд.

Запись фонограммы. Обработка звуковых файлов с помощью аудиоредактора WaVe Editor.

Контроль. Выполнение контрольных упражнений.

Содержание раздела 4. «Основы фотографии» стартового уровня

Тема 1. Появление фотографии, первые фотокамеры. Современная фототехника. Устройство фотокамеры.

Теория. Развитие съёмочной фототехники. Камера-обскура как прототип фотоаппарата. Классификация современных фотокамер. Особенности устройства и основных частей фотоаппарата. Достоинства цифровой фотографии. Формирование изображения на матрицу. Хранение и поиск фотографических архивов нужных документов.

Практика. Изучение данной темы с помощью наглядного материала (книги, слайды, фотографии, фототехника). Составление викторины «История фото».

Контроль. Выполнение контрольных упражнений.

Тема 2. Комплект необходимого оборудования для фотографа.

Теория. Что должно быть в арсенале у фотографов любителей и профессионалов. Светофильтры и их применение. Характеристики штативов. Основные требования к съёмке с учётом использования штативов и т.д.

Практика. Работа с наглядным материалом. Использование штативов и других опор в различных световых условиях съёмки.

Контроль. Беседа о необходимом оборудовании фотографа.

Содержание раздела 5 «Детская телестудия - как опыт практической профессиональной деятельности» стартового уровня

Тема 1. Команда телевизионной редакции.

Теория. Понятия: телестудия, редакция, команда. Телевидение - результат коллективного труда.

Практика.

- Игры и тренинги на командообразование.
- Ознакомительный визит в медиа компанию.
- Погружение в процесс (один день из жизни репортера отдела новостей): учащийся будет сопровождать репортера на всех мероприятиях, в которых тот будет участвовать, и фиксировать следующие моменты:
 - какие элементы новостей были выявлены и записаны, их сравнение с произошедшими событиями (или разбор всех собранных данных);
 - как репортер осветил этот сюжет и почему сделал это именно таким способом (превратил суть событий в сведения о них).

Контроль. Беседа.

Тема 2. Работа телевизионной редакции.

Теория. Структура редакции. Профессиональные роли, нормы и правила деловых взаимоотношений сотрудников. Редакторский персонал: главный редактор, корреспонденты, фотографы, операторы, монтажеры, SMM-специалисты. Редакционный Совет. Коллективное планирование

работы редакции. Перспектива: ближняя, средняя, дальняя. Еженедельные планы, план работы над конкретной программой. Приемы коллективной организаторской деятельности. Заявка на сценарий.

Практика.

– Определение, кто будет участвовать в редакции, в съемочной группе (весь коллектив или отдельные редакции, по желанию или сводные объединения).

– Деловая игра «Алгоритм планирования дня».

– Ролевая игра «Редакция».

– Составление плана работы редакции.

– Экскурсия на съёмочные площадки (в качестве участников интеллектуальных ток-шоу и т.п.), в студийные, монтажные, редакторские помещения.

Контроль. Выполнение контрольных заданий.

Содержание раздела 6 «МИГ» стартового уровня

Тема 1. Понятия и применение информационной грамотности. Алгоритм выкладывания ролика, правила площадки.

Теория. Термины XXI века «информация», «информационная грамотность», «ИКТ» и «ключевые компетенции». Роль и значение информации, необходимость навыков информационной грамотности для обществ, основанных на информации и знаниях. Воздействие информации на общество и новые навыки. Стандарты и применение информационной грамотности. Стадии информационной грамотности. Алгоритм выкладывания ролика, правила площадки.

Практика. Определение уровня своей информационной грамотности. Практическая работа по выкладыванию ролика.

Контроль. Беседа «Что такое информационное общество».

Содержание раздела 10 «Авторский творческий проект» стартового уровня

Тема 1. Телепередача – как авторский творческий проект.

Теория. Подходы к созданию творческого проекта. Алгоритм творческого проекта.

Практика. Определение темы, ключевой идеи будущей творческой работы. Написание сценария. Композиция. Сценарная запись и раскадровка телепередачи.

Последовательность эпизодов. Раскадровка эпизода по планам. Персонаж фильма.

Создание антуража: создание атмосферы, организация пространства как выразительного средства. Ритм и темп. Метафора. Выразительная деталь. Использование выразительных возможностей света, озвучивание, предварительный монтаж, окончательный монтаж. Просмотр, обсуждение и анализ творческих проектов.

Контроль. Выполнение контрольных и творческих заданий.

Содержание раздела 11 «Досуговая деятельность» стартового уровня

Тема 1. Досуговая деятельность.

Теория. Понятия: досуг, праздник. Как провести день рождения студии.

Практика. Выбор различных поздравлялок, выбор ролей, составление плана проведения праздника, проведение праздника.

Контроль. Анализ проведения праздника.

Содержание базового уровня

Содержание раздела 1 «Тележурналистика» базового уровня

Тема 2. Ведущий телепрограммы.

Теория. Поведение ведущего в зависимости от жанра телепередачи. Проблемы речевого поведения ведущих телепрограмм. Смысловое наполнение речи телеведущего. Правила организации тела и внешний вид.

Практика Съёмка короткого видеоролика «Визитка ведущего». Анализ поведения телеведущего различных российских тв шоу.

Контроль Устный опрос

Тема 3. Новости.

Теория.

Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету. Монтажный лист.

Практика.

– Разработка монтажного листа.

– Создание своего новостного выпуска: Придумать тему для типичного репортажа. В одном-двух предложениях изложить его содержание и сюжетный ход. Написать монтажный лист репортажа, текст стенд-апов и закадровых комментариев. Съёмка и монтаж новостного выпуска.

Контроль. Выполнение контрольных и творческих упражнений по созданию новостного выпуска. Анализ оценки работ.

Тема 4. Телевизионный сюжет.

Теория. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Подготовка сюжета. Репортёр – основная специальность современного телевидения. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.

Практика.

Просмотр специальных репортажей. Оценка качества сюжетов:

- заинтересовала ли завязка репортажа?
- правильно ли выстроен репортаж с точки зрения основных композиционных элементов?
- была ли в нем интрига, вызвавшая желание досмотреть репортаж до конца?

— Развязка. Вы узнали что-то новое?

Съемка короткого телевизионного сюжета.

Контроль. Выполнение контрольных и творческих упражнений по созданию телевизионного сюжета. Анализ оценки работ.

Тема 5. Монтажный план сюжета.

Теория. Понятия: «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Правила выполнения. Редактирование репортажа. Монтажный план сюжета. Критерии оценки работ: качество сюжета, использование приемов «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап» в видеоролике, оригинальность идеи, соответствие видео и обложки.

Практика.

Просмотр выпусков новостей различных телекомпаний, анализ: структуры репортажа, ключевые моменты, стенд-апы и текст.

Создание короткого видеоролика с использованием приемов телевизионного сюжета «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Показ. Оценка работ.

Контроль. Выполнение контрольных и творческих упражнений по созданию телевизионного сюжета. Анализ оценки работ.

Тема 6. Интервью.

Базовый. Теория. Цели и особенности интервью. Виды интервью. Правила проведения.

Практика. Написание вопросов для разных видов интервью. Проведение интервью.

Контроль. Выполнение контрольных и творческих упражнений по созданию интервью. Анализ оценки работ.

Содержание раздела 2. «Основы видеооператорства» базового уровня

Тема 7. Принципы работы со светом.

Теория. Свет, светотень. Две функции света. Выразительные средства освещения. Световые приборы. Операторский свет.

Практика. Просмотр фрагментов фильмов с различным решением художественного освещения. Упражнения по отработке умений работы с осветительным оборудованием.

Контроль: Просмотр и обсуждение отснятых кадров учащимися.

Тема 8. Человек в кадре.

Теория. Понятия: «Правило восьмёрки». «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Критерии выполнения и оценки работ: использование приемов в видеоролике, оригинальность идеи, качество исполнения, правильно подобранный план.

Практика. Съёмка и редактирование коротких видеороликов, в которых используются различные приемы телевизионного сюжета. Показ, групповая оценка работ.

Контроль. Выполнение контрольных заданий.

Тема 9. Движение – органическое свойство искусства кинематографа.

Теория. Создание изобразительной характеристики действующих лиц, передача их внутреннего состояния такими операторскими средствами, как динамическая линейно-пространственная композиция, динамическое колористическое решение, динамическая точка зрения (ракурс, перспектива).

Практика. Просмотр фрагментов фильмов с яркими примерами операторского искусства композиции кадра, его колорита, разнообразных ракурсов и перспектив. Экспериментирование с разнообразными цветовыми решениями, ракурсами, перспективами.

Контроль: Творческое задание «Пространство в кадре».

Содержание раздела 3. «Основы видеомонтажа» базового уровня

Тема 2. Основы работы программы «Shotcut».

Теория. Редактирование в программе «Shotcut». Коллаж.

Практика: Обработка отснятого материала на компьютере («Shotcut»). Самостоятельное выполнение упражнений в программе.

Тема 3. Звук. Создание фонограммы.

Теория. Звуковые эффекты. Приемы изменения голоса. Создание звуков и шумов.

Практика. Применение основных звуковых эффектов аудиоредактора Аудио МАСТЕР. Моделирование голосов с помощью аудиоредактора. Запись голоса для телепередачи.

Контроль. Выполнение контрольных упражнений и творческих заданий.

Тема 4. Основы работы программы «Davinci resolve»

Теория. Описание программы. Настройка рабочего пространства. Принципы обработки видео в программе «Davinci resolve». Обработка отснятого материала на компьютере («Davinci resolve»).

Практика. Самостоятельное выполнение упражнений в программе.

Контроль. Выполнение контрольных упражнений.

Содержание раздела 4. «Основы фотографии» базового уровня

Тема 3. Цвет и свет в фотографии.

Теория. Основные и дополнительные, тёплые и холодные цвета, контрастные цвета, сочетания цветов, тёмные и светлые тона. Чувствительность глаза и матрицы фотоаппарата к различным цветам. Естественное и искусственное освещение. Светотональное студийное освещение. Виды освещения (естественное и искусственное). Виды освещения в постановочной фотографии – схема света. Направление света на снимках. Световые приборы, используемые при съёмке в студии. Критерии выполнения и оценки работ: расположение освещения при съёмке, соответствие характера снимка и его освещения.

Практика. Определение характера освещения при съёмке и настроения снимка с помощью анализа предложенных фотографий. Расположение фотооборудования в студии. Фотографирование с различными видами освещения. Показ, групповая оценка работ.

Контроль. Устный опрос, анализ оценки работ.

Тема 4. Правила композиции в фотографии.

Теория. Основные правила композиции (смысловый центр, свойства линий, контраст, размещение, «золотое сечение», правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съёмки, диагональ, пространство, чтение изображения, боке) Критерии выполнения и оценки работ: соблюдение правил композиции, креативность фото.

Практика. Съёмка цифровым фотоаппаратом с учётом применения основных правил композиции, составление композиций. Групповая оценка работ

Контроль. Анализ оценки работ.

Тема 5. Техники съёмки.

Теория. Съёмка с «проводкой», зум-эффект. Особенности съёмки. Критерии выполнения и оценки работ: использование и соблюдения правил техник съёмки.

Практика. Работа с иллюстративным материалом, проведение съёмки с применением основных техник. Групповая оценка работ

Контроль. Анализ оценки работ

Тема 6. Основные принципы обработки фотографий.

Теория. Определение и использование технологии и программ обработки видео и фотографий. Этапы обработки фотографии, инструменты цветокоррекции. Сохранение обработанной фотографии в различных типах файлов. Критерии выполнения и оценки работ: соблюдение этапов редактирования фото, использование инструментов цветокоррекции. Отличие обработанных изображений и оценка их воздействия на аудиторию; анализ этических аспектов обработки изображений.

Практика. Редактирование фотографий. Анализ обработанных изображений, их информационная ценность.

Контроль. Анализ оценки работ.

Тема 7 . Работа в GIMP.

Теория. Создание, сохранение и перемещение файлов. Обзор программы GIMP и его аналоги. Инструменты, удаление, сохранение изображения. Структура программы GIMP. Инструменты, заливка, кадрирование, работа в слоях, цвет, коррекция, штамп.

Практика. Работа с компьютером. Самостоятельная обработка своих снимков в программе GIMP на компьютере.

Содержание раздела 5 «Детская телестудия - как опыт практической профессиональной деятельности» базового уровня

Тема 3. Разработка канала.

Теория. Маркетинг. Канал. Как правильно выбрать фон. Стилль. Что такое тайм-менеджмент, для чего он нужен. Какие ценности — социальные, художественные или коммерческие — можно предложить своим аудиториям. Размещение информации. Анонс. Регулярная работа над каналом.

Практика.

– Анализ медиа продуктов независимых брендов, фильмов, телевизионных программ и альтернативных журналов, не входящих в состав крупных медиа корпораций, чтобы понять, какие ценности предлагаются аудитории. Как производители или создатели финансируют и рекламируют свою продукцию?

– Работа над созданием, продвижением канала. Размещение творческих проектов. Анализ работы канала.

Контроль. Выполнение контрольных заданий.

Содержание раздела 6 «МИГ» базового уровня

Тема 2. Проблемы и риски, связанные с онлайн-контентом.

Теория. Понятие: контент. Запрещенный законом контент. Отсутствие проверки контента. Подстрекательство к нанесению ущерба. Нарушение прав человека/диффамация. Неподходящая для детей рекламная и маркетинговая информация. Неприкосновенность частной жизни. Нарушение авторских прав.

Практика. Составление информационной памятки для несовершеннолетних по вопросам кибербезопасности в сети «Интернет».

Контроль. Беседа «Безопасность и эмоциональное благополучие участников цифровой среды».

Тема 3. Сущность цифровой грамотности.

Теория. Анализ, поиск, систематизация, оценка, создание и использование информации с применением цифровых технологий. Хранение информации в цифровом формате. Преимущества цифровой информации (оперативная передача, хранение, поиск, управление, перекрестная совместимость и пр.). Компоненты «большой шестерки» для решения информационных проблем

Практика. Использование учащимися медиа для получения информации. Знакомство с различными блогами и веб-сайтами, которые созданы отдельными людьми или группами. Ответить на вопросы: Какой обмен информацией осуществляется в этих онлайн-медиа? Какой цели служит эта информация? Кто предоставляет эту информацию? Что является главным стимулом, побуждающим этих людей предоставлять информацию?

Организация дискуссии на вики-сайте по заданию, данному педагогом, анализ преимущества и недостатки обмена информацией на базе данной платформы. Создание блога по актуальной для учащегося теме.

Контроль. Беседа «Как повысить качество процесса обучения, используя медиа, библиотеки, архивы и другие информационные службы».

Содержание раздела 7 «Мастерство актера и режиссера» базового уровня

Тема 1. Техника речи телеведущего.

Теория. Понятия: речевой аппарат, орфоэпия, дыхание, голос, дикция; Произносительная норма русского языка. Упражнения для развития речевого аппарата.

Отличие в подаче информации диктором и ведущим-журналистом. Особенности закадрового формата теленовостей и формата с ведущим. Роль темпоритма. Что значит «образ «усреднённого» собеседника». Что значит быть «гидом» по новостям.

Практика. Специальные упражнения «дикционной гимнастики». Разработка правил, которые помогут в работе как на сцене перед слушателями, так и перед камерами на съёмочной площадке.

Практические задания:

– Читать новостной текст в разном темпе. Выбрать темп, наиболее подходящий для среднестатистической аудитории информационных выпусков.

– Посмотреть выпуски новостей на разных телеканалах, наблюдая за работой ведущих. Определить:

- где возникает наибольший эффект доверительности, какими средствами это достигается;

- где возникает наибольший эффект диалогичности, какими средствами это достигается;

- где возникает наибольший эффект присутствия, какими средствами это достигается.

Контроль. Самоконтроль: выполнение дикционной гимнастики.

Тема 2. Актерское и режиссерское мастерство.

Теория. Актерское мастерство. Система Станиславского как совокупность элементов, направленных на подготовку организма актера к творчеству. Преодоление мышечных зажимов. Наблюдательность и воображение. Внимание. Мимика и пантомимика. Амплуа актера и экранное амплуа телеведущего. Телегеничность. Необходимость грима в производстве телепрограмм. Понятия: художественный образ на телевидении, мизансцена, кадр, монтаж, жанровое и стилевое решение передачи. Звукорежиссер и режиссер монтажа.

Практика. Упражнения на расслабление, на внутреннее внимание. Упражнения на актерскую смелость. Работа с гримом. Работа над художественным образом своей телепередачи. Творческие пробы в качестве звукорежиссера и режиссера монтажа своей телепередачи: сочетание звука и изображения.

Практические задания

– Оценить телегеничность одного из телевизионных ведущих по выбору. Изложить свои соображения в виде эссе;

– Просмотреть программы на разных телеканалах. Выбрать ведущих:

- с наиболее оригинальным имиджем;

- с наиболее удачным имиджем;

- с наименее удачным имиджем.

Прокомментировать свой выбор.

Творческий мини - проект «Концепция телепередачи и имидж её ведущего».

Контроль. Беседа о значении актерского и режиссерского мастерства в тележурналистике.

Содержание раздела 8 «Сценарный практикум» базового уровня

Тема 1. Сценарий.

Теория. Сценарий. Структура. Факты. Персонажи. Правила работы над текстом. Разные форматы. Логлайны и синопсисы.

Оформление сценария для режиссера монтажа: «левый ряд», содержание сценария: закадровый текст; тексты синхронов и стендапов, титры персонажей: имя, должность; указание на то, что происходит в лайфах; геотитры.

Практика.

- Съёмка сюжета, написание текста и оформление сценария.
 - Анализ новостей и самооценка. Учащимся выдают две новостные публикации на одну тему и просят объяснить, какая из них сильнее или более информативна и как можно улучшить вторую публикацию.
 - Экскурсия в телекомпанию. Пронаблюдать технологический процесс создания телевизионного сюжета от идеи до выхода в эфир.
 - Создание творческого мини - проекта «Сценарий для режиссера монтажа», «Синопсис моей любимой книги», «Логлайн любимого фильма»
- Контроль.* Беседа

Тема 2. Сценарное мастерство

Теория. Типы сюжетов. Жанры. Золотые правила написания сценария: значимость видеоряда, текст для слуха, существенная информация, правка, значимость первых слов, как и первых кадров. Развитие сюжетной линии: завязка, развитие событий, интрига, кульминация, развязка. Разные варианты сюжетов.

Практика. Работа над текстом. Разработка и съёмка мини фильма

Контроль Просмотр и самооценка созданного проекта.

Содержание раздела 11 «Досуговая деятельность» базового уровня

Тема 1. Досуговая деятельность.

Теория. Досуг. Как составить план праздничных дел. Понятие: сценарный план.

Практика. Интервью с педагогами, родителями, учащимися. Анализ. Выбор праздничного дела. Составление сценарного плана и проведение праздничного дела. Съёмка, размещение в канале.

Контроль. Беседа.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОДВИНУТОГО УРОВНЯ

Содержание раздела 1 «Тележурналистика» продвинутого уровня

Тема 6. Интервью.

Теория.

Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью. Критерии оценки работ: соблюдены ли цели и особенности интервью, правильно ли сформулированы вопросы, выполнены ли требования к вопросам. Жесты и мимика, направление взгляда, дистанция.

Практические задания:

Проверьте на себе правило направления взгляда: понаблюдайте за собеседниками и самим собой. Сформулируйте результаты наблюдений.

Проверьте на себе правило комфортной дистанции: вместе с товарищем, попробуйте наиболее удобные дистанции:

- для дружеского общения;
- для интервью;
- для беседы с группой учащихся.

Замерьте расстояние между вами и собеседником рулеткой. Сделайте выводы.

Просмотрите телевизионные интервью из разных телепрограмм. Проанализируйте поведение интервьюеров и интервьюируемых.

Запишите на видео интервью с товарищем на произвольную тему. Просмотрите и проанализируйте запись.

Расскажите об одном из телеведущих, которого вы считаете хорошим интервьюером. Выделите достоинства его работы.

Проведение и съёмка интервью.

Контроль. Выполнение контрольных и творческих упражнений по созданию интервью. Анализ оценки работ.

Тема 7. Телешоу.

Теория. Современные форматы телешоу. Герои телешоу. Работа с аудиторией телешоу. Ведущий телешоу: требования и особенности работы. Критерии оценки работ: соблюдение требований к ведущему, актуальность телешоу, умение вести диалог, нестандартный подход. Что такое ток-шоу и особенности его ведения. Нюансы ведения конкурсно-игровых шоу-программ.

Практика. Просмотр и анализ телешоу по выбору, описание модели его ведения. Создание фрагмента телешоу. Написание сценария и съёмка. Показ, групповая оценка работ.

Контроль. Выполнение контрольных и творческих упражнений по созданию телешоу. Анализ оценки работ.

Тема 8. Журналистика, как система СМИ. Интернет-журналистика.

Теория. Жанры, которые свойственны средствам массовой информации в сети Интернет. Методика брейн-сторминга - метода группового генерирования большого количества идей за малый промежуток времени.

Практика. Создание нескольких коллажей – реклам для разных аудиторий. Использование брейн-сторминга. Практическая работа по созданию контента для ютуб канала с использованием различных жанров средств массовой информации.

Контроль. Анализ коллажа - рекламы для конкретной аудитории.

Содержание раздела 2 «Основы видеооператорства» продвинутого уровня

Тема 7. Принципы работы со светом.

Теория. Свет в помещении. Искусственные источники света. Рассеиватели. Отражатели-подсветы. Осветительные приборы рассеянного и направленного света. Виды освещения. Особенности съёмки со смешанным освещением. Классическая и голливудская расстановка света в студии. Свет в студии на ведущего. Накамерный и репортажный свет.

Практика. Практическая работа «Постановка света»: получение изображения разной контрастности при помощи рассеивателей, отражателей. Получение особых световых эффектов, имитация времени суток при помощи приборов направленного света. Установка источников света относительно объекта съёмки и видеокамеры. Съёмка короткого видеоролика со смешанным освещением.

Контроль: Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

Тема 9. Движение – органическое свойство искусства кинематографа.

Теория. Комбинация планов и ракурсов. Задний план. Создание съёмочного плана. Драматургическое построение кадра.

Практика. Съёмка эпизодов по сценарию с использованием разных планов и ракурсов. Съёмка в движении. Съёмка на зеленом экране.

Контроль: Съёмка с разными световыми решениями.

Содержание раздела 3 «Основы видеомонтажа» продвинутого уровня

Тема 2 . Основы работы программы «Shotcut».

Теория. Коррекция кадров по свету и цветовой гамме, устранение эффекта «красных» глаз, добавление эффектов. Работа с ключевыми кадрами.

Практика. Самостоятельное выполнение упражнений в программе.

Контроль. Выполнение контрольных упражнений.

Тема 3. Звук. Создание фонограммы.

Теория. Звуковая композиция телепередачи, фильма.

Диалоги с большим количеством участников. Использование

голосовых эффектов. Шумовой фон. Звуковая драматургия. Музыкальные темы персонажей. Взаимодействие музыкальных тем. Смысловое единство составляющих фонограммы.

Практика. Сложный звуковой монтаж и подготовка к нему. Монтаж фонограмм рабочих проектов.

Контроль. Выполнение контрольных упражнений и творческих заданий.

Тема 4. Основы работы программы «Resolve»

Теория. Анимация текста. Инфографика
Хромакей в Resolve.

Практика. Практические упражнения.

Контроль: Выполнение контрольных упражнений.

Тема 5. Десять принципов комфортного монтажа.

Теория. Десять принципов комфортного монтажа по А.Соколову (ВГИК).

Практика.

– Практическая работа № 1 «Раскадровка предложенного сюжета с применением первого принципа монтажа - по крупности плана».

– Практическая работа № 2 «Монтаж отснятых фрагментов по ориентации в пространстве».

– Практическая работа № 3 «Раскадровка нескольких задач по направлению движения».

– Практическая работа № 4 «Монтаж по свету и цветовой гамме».

– Практическая работа № 5 «Монтаж по движению движущейся массы».

– Практическая работа № 6 «Использование эффекта цветового ключа».

– Создание своего сюжета с применением принципов монтажа.

Контроль: Выполнение контрольных упражнений.

Содержание раздела 4 «Основы фотографии» продвинутого уровня

Тема 7. Работа в GIMP.

Теория. Работа со слоями. Цветокоррекция.

Практика. Практические работы «Замена цвета», «Удаление фона».

Контроль. Выполнение контрольных заданий.

Тема 8. Экспозиция. Выдержка, диафрагма, ISO.

Теория. Установка экспозиции. ISO, диафрагма и выдержка. Глубина резко изображаемого пространства (ГРИП). Критерии выполнения и оценки

работ: правильное использование экспозиции, режимов диафрагмы и выдержки.

Практика. Проведение фотосъёмки с использованием разных режимов диафрагмы и выдержки, практическая работа по установке экспозиции.

Контроль. Анализ оценки работ.

Содержание раздела 5 «Детская телестудия - как опыт практической профессиональной деятельности» продвинутого уровня

Тема 3. Разработка канала.

Теория. Выбор общей темы для канала. Обусловленность темы актуальными тенденциями, возможностью найти новые подходы. Важность авторского взгляда на проблему при выборе темы. Важность раскрытия темы. Логичность построения материала. Важность соблюдения формата материала: технические характеристики, аргументированность, соблюдение причинно-следственных связей, работа над подведением итога в тексте материала передачи, позиция автора. Обсуждение темы, возможность раскрытия разных направлений внутри темы.

Практика. Обсуждение тем канала. Мозговой штурм на выбор темы канала. Обсуждение тем для материалов корреспондентов. Начало работы над материалами корреспондентов. Анализ и обсуждение текстов корреспондентов. Дебаты по выбору лучших материалов. Размещение в канале.

Контроль. Выполнение контрольных заданий.

Содержание раздела 7 «Мастерство актера и режиссера» продвинутого уровня

Тема 1. Техника речи телеведущего.

Теория. Речь и образ журналиста. Роли журналиста: шоумен, репортер, модератор, диктор. Звуковая выразительность речи. Техника публичной речи.

Практика. Практическое выполнение упражнений по речевому тренингу.

Упражнения на:

- дыхание во время спонтанной и подготовленной речи,
- артикуляцию гласных и согласных звуков,
- снятие мышечных зажимов и свободу, громкость, силу и тембр голоса,
- дикцию.

Выполнение мини-проектов «Я предлагаю тренинг на развитие...»

Работа со словарем ударений для дикторов радио и телевидения.

Контроль. Самоконтроль: выполнение упражнений по речевому тренингу.

Контрольное задание «Поставь правильно ударение».

Тема 2. Актерское и режиссерское мастерство.

Теория. Импровизация в журналистской профессии. Предложенные и предлагаемые обстоятельства.

Практика. Выполнение упражнений на предлагаемые обстоятельства и импровизацию.

Творческий мини-проект «Использование импровизации в журналистике».

Контроль. Подбор упражнений и игр на импровизацию.

Содержание раздела 8 «Сценарный практикум» продвинутого уровня

Тема 2. Сценарное мастерство

Теория Смысловая выразительность речи. Стиль. Лексическая стилистика. Синтаксическая выразительность речи. Комическая выразительность речи. Композиционная выразительность речи.

Практика. Практическая работа. Написание творческой работы. Письменный стилистический анализ текста.

Контроль. Опрос. Викторина «Журналистские тексты против PR-текстов».

Содержание раздела 9 «Телевизионная мастерская» продвинутого уровня

Тема 1. Проектная деятельность с наставником.

Теория. Определение области работы по разделу программы и выбор наставника для реализации авторского проекта. Алгоритм работы с наставником.

Практика. Составление плана действий по реализации проекта. Реализация проекта.

Контроль. Анализ результата работы с наставником.

Содержание раздела 11 «Досуговая деятельность» продвинутого уровня

Тема 1. Досуговая деятельность.

Теория. Праздник. Сценарий. Ведущие.

Практика. Разработка сценария праздника. Режиссура праздника. Репетиции, проведение праздника, съемка, размещение в канале.

Контроль. Анализ проведения праздника.

Содержание раздела 10 «Авторский творческий проект» продвинутого уровня

Тема 2. Веб - документальный фильм.

Теория: Что такое веб-документалистика. Понятие: интерактивное документальное кино. Поиск сферы для актуализации интересов. Знакомство и освоение сервисов для создания web документального кино.

Практика: Построение карты интересующей сферы. Работа в сервисах для создания веб - документального кино. Создание веб - фильма.

Контроль. Просмотр и анализ фильма.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.

Организационно - методические условия

Ведущие образовательные технологии, применяемые в программе

Технология «Развивающего обучения». В процессе деятельности учащиеся не только запоминают теорию, усваивают правила и алгоритмы, но и обучаются рациональным приемам применения знаний на практике, сбора информации и написания материала, что позволяет им овладеть теоретическим мышлением, понятийным аппаратом. Таким образом, технология содействует развитию учащегося, взаимодействующего с окружающей средой и стремящегося к саморазвитию.

Технология «Цифрового следа» позволяет в накопительном режиме отслеживать персональные показатели развития и учебные результаты учащегося, фиксируемые в процессе включенного оценивания в медиа пространстве.

Технология наставничества, как передачи опыта, знаний, формирования навыков, компетенций, метакомпетенций и ценностей через неформальное взаимообогащающее общение, основанное на доверии и партнерстве.

Здоровьесберегающие технологии предполагают использование форм двигательной активности в режиме учебных занятий, упражнения, рекомендуемые для включения в физкультурные минутки, упражнения для

- профилактики зрительного утомления,
- снятия напряжения с мышц предплечья и кистей рук,
- повышения активности центральной нервной системы,
- снятия напряжения с мышц шеи и плечевого пояса,
- снятия напряжения с мышц туловища,
- укрепления мышц и связок нижних конечностей,
- сохранения в рабочем состоянии голоса,
- эмоционального благополучия в цифровом пространстве.

Технология саморазвивающего обучения используется в тех разделах, где необходимо, пользуясь определенными алгоритмами и применяя полученные знания и навыки, делать самостоятельные выводы. Это различные виды анализа, разбора художественных и публицистических произведений, выполнение творческих заданий и т.п.

Игровые технологии. Данная технология используется в учебном процессе для лучшего понимания таких сложных тем, как аналитические жанры. Во время изучения темы «Интервью» используются упражнения на развитие навыков невербального общения – для реализации данной задачи проходит ролевая игра «Берем интервью друг у друга» и упражнение

«Отгадай персону». С целью решения проблемных вопросов применяются дебаты и круглые столы.

Технология развития критического мышления в той или иной степени используется на многих занятиях, так как эта одна из самых важных компетенций не только для будущего представителя сферы медиа, но и для любого современного человека в условиях глобальной цифровизации и информатизации.

Технология лично-ориентированного обучения. В процессе создания творческих работ учащиеся проецируют на свое произведение личное восприятие мира и его особенностей, создают собственную медиа реальность и современный информационный контекст. Так они демонстрируют свое мировоззрение, взгляд на социальные процессы, заглядывают «внутрь» разных явлений и показывают их через призму своего восприятия действительности.

Информационно-коммуникативные технологии. Данные технологии позволяют получать новую информацию и знания через просмотр видеоматериалов, телепередач, работы с Интернет-ресурсами, создание и просмотр презентаций.

Технология «портфолио» учащегося. Особое место среди форм диагностики результатов по данной программе занимает технология «портфолио» учащегося. Ее ценность состоит в возможности планирования учащимся совместно с педагогом результата, его фиксации, накопления, оценки и предъявления. Эффективность применения данной технологии заключается в получении «стимула роста» для учащегося, переносе «ударения» с оценки педагога на самооценку учащегося (осмысление результатов участия в конкурсах, прогнозирование) и построение своего образовательного маршрута в будущую профессию журналиста, телевизионного режиссера или др.

Технология применения ментальных карт. Учащиеся из каждого раздела программы берет тот уровень информации, который ему нужен для освоения программы. Происходит самостоятельное конструирование знаний, результатом которого выступает деятельностный образовательный продукт.

Методы:

Словесные: объяснение, беседа, диалог (педагога с обучающимися, диалог обучающихся друг с другом), консультация, работа с книгой.

Методы практической работы: упражнения, письменные работы: работы с текстом: сценарии, монтажные листы, рецензии.

Метод наблюдения: запись звуков, голосов, фото-, видеосъемка.

Наглядный метод обучения: видеоматериалы, учебные и другие фильмы, картины, фотографии, плакаты.

Метод игры:

– Театральные игры: создание и решение различных ситуаций: общение, самовыражение.

– Ролевые игры: развивается способность самопонимания, осознания своих психических процессов и чувств, принятие ответственности за них, осуществляется поиск нового поведения и испытание себя в новой роли, своей собственной линии поведения. Происходит обучение практическому искусству общения.

– Деловые игры. Используются для решения комплексных задач усвоения и закрепления нового материала, развитие творческих способностей, возможность понять и изучить учебный материал с различных позиций.

Анализ текста - обучающиеся учатся проводить анализ текста, идентифицируя коды и символы различных медийных жанров. Учащиеся изучают, как использовать языковые коды и условные обозначения для создания посланий, апеллирующих к чувствам определенных аудиторий. Обучающиеся определяют «технические», «символьные» и «повествовательные» (сюжетные) коды медиа текста.

Создание информационного и медиа продукта. Этот подход предполагает обучение на практике, что само по себе очень важно для процесса получения знаний в XXI веке. Производство медийного и информационного контента открывает для учащихся возможность погрузиться в обучение в ходе изучения и выполнения практических заданий. Занимаясь созданием медиа текстов (например, аудио-, видео- и печатных текстов), обучающиеся могут изучить процесс творчества и самовыражения, излагая свои идеи и взгляды. Обучающиеся используют программы GIMP (и любые другие бесплатные программы с открытым исходным кодом) для создания одноминутного репортажа на любую актуальную тему.

Метод творческого самовыражения направлен на развитие субъективной значимости, умения найти резервы в собственной индивидуальности, необходимые личности для прогнозирования и проектирования будущего.

Метод стимулирования и мотивации: создание «ситуации успеха».

Использование на занятиях средств искусства:

Музыка: по родам и видам, по средствам исполнения, по жанрам - прослушивание, анализ, использование.

Литература (проза, поэзия, устное народное творчество): чтение, прослушивание, обсуждение, написание сценариев, текстов.

Изо (живопись, графика, скульптура, художественная фотография): знакомство, изучение, обсуждение, использование в работе над телевизионной передачей.

Пантомима: пластика, жест, мимика, создание живых композиций, литературных, сказочных героев, животных, птиц, загадок, пословиц, поговорок.

Театр: просмотр и обсуждение спектакля.

Кино: просмотр и обсуждение фильмов, создание фильмов.

Радио и телевидение: запись, прослушивание, просмотр, обсуждение, создание телепередачи.

Формы организации деятельности учащихся на занятии:

– фронтальная (беседа, объяснение, рассказ, показ иллюстраций, презентаций, видеоматериалов, графических, инфографических и фотографических материалов, рецензирование журналистских текстов);

– групповая (выполнение проектов, работа в парах по написанию журналистских материалов, выполнение определенных творческих заданий, выполнение проектов и работа в парах по созданию медиаконтента для онлайн-ресурсов и социальных сетей, создание медиапроектов, выполнение разнообразных творческих заданий, студийные пробы, моделирование кастинга, медиабаттл);

– коллективная (экскурсия в редакции СМИ, мастер-класс, создание коллажей и инфографики, мозговой штурм, ролевая игра, занятие-ситуация по проектированию дизайна социальных сетей, написание сценария видеоролика, вебинары, пресс-конференция);

– индивидуальная (работа над авторскими журналистскими материалами, съемка телесюжетов, создание контента для социальных сетей, публичное выступление - презентация с аналитикой медиапродукта).

Организационно – методическое обеспечение

- наличие планов реализации программы по конкретным разделам обучения;
- наличие дидактических и раздаточных материалов для учащихся;
- подборка видеоматериалов для проведения занятий;
- наличие библиотеки – художественных произведений, используемых на занятиях;
- наличие учебных пособий в текстовой и медиа формах;
- компьютерные программы.

Кадровое обеспечение

Педагог дополнительного образования. Возможность сотрудничества с режиссёром, видеооператором, видеомонтажером, педагогами по

сценической речи и актерскому мастерству, сценарному мастерству, педагогом – организатором.

Хозяйственно – техническое обеспечение

- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| – видеокамера; | – штатив; |
| – компьютеры; | – медиа-проектор; |
| – сканер; | – мультимедийный экран; |
| – принтер; | – осветительное оборудование; |
| – микрофон; | – Flash – диски; |
| – фотокамера; | – CD, DVD диски; |
| – осветительные приборы. | – канцтовары. |
| | – хромокей |

Список литературы для педагогов

1. Гриценко И. А., Савина Д. А., Савина О.А. Дополнительная общеобразовательная программа «Студия детского кино и телевидения «Зеркало», Тольятти, 2006.
2. Дедов А.Н. Технологии телевизионной журналистики : учебное пособие. Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2017. 200 с.
3. Ильичев, С.И. Кинолюбительство: истоки и перспективы./ С.И. Ильичев, Б.Н. Нашекин. – М.: Искусство, 1986. – 110 с.
4. Иткин В.В., «Жизнь за кадром: расширение пространства мультфильма», Детская киностудия «Поиск», Новосибирск, 2006. – 158с.
5. Киселева В.Н., Фролов В.А. Основы системы Станиславского. Учебное пособие Феникс, 2000. - 128 с.
6. Кудлак В. Домашний видеофильм на компьютере. – СПб.: Питер, 2003 - 157 с.
7. Левицкая А.А. Ваш ребенок и реклама. М.: МОО «Информация для всех», 2011. 98 с.
8. Ломакин П.А. Системы домашнего видеомонтажа на персональном компьютере. – М.: Майор, 2004. – 208 с.
9. «Медийная и информационная грамотность: Программа обучения педагогов». UNESCO 2012
10. Мишенев А. И. Adobe After Effects CS4. Видеокнига. – М.: ДМК Пресс, 2009. –152 с.
11. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М.: Аспект Пресс, 2003 – 202 с.
12. Оханян Т. Цифровой нелинейный монтаж. - М.: Мир, 2001 – 432с.
13. Резников Ф.А., Комягин В.Б. Видеомонтаж на компьютере. – М.: Триумф, 2002 – 528 с.
14. Смирнов Н.В. Азбука видео для учителей и всех, всех, всех – СПб.: «Лицей», 1998. – 73 с.

15. Столяров А.М., Столярова Е.С. Монтаж видео в Pinnacle Studio/Studio Plus version 10.5 (+ CD-ROM) . – Изд-во НТ-Пресс, 2007. - 256 с.
16. Сценическая речь. Учебник для студентов театральных учебных заведений. 3-е издание, ГИТИС, Москва, 2002
17. Типовая модель создания новых мест для дополнительного образования детей художественной направленности «Арт - пространство». Москва, 2020.
18. Типовая модель создания новых мест для дополнительного образования детей технической направленности «Мейкер». Москва, 2020 <https://ioe.hse.ru/data/2020/07/17/1597042942/Модель%20технической%20направленности.docx>
19. Типовая модель создания новых мест для дополнительного образования детей социально- гуманитарной направленности «Социос». Москва, 2020
20. Титов А. Детское телевидение. «Издательские решения», 2015.
21. Федоров А.В. Медиаобразование: История, теория и методика. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЦВВР, 2001. 290с.
22. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007.
23. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство: кино-телевидение-реклама. Учебное пособие.- Изд.дом «Кнорус», 2008 – 223 с.
24. Хилько Н.Ф. Педагогика аудиовизуального творчества в социально-культурной сфере: Монография. Омск: Изд-во ОмГУ, 2008.
25. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 382 с.
26. Щуркова Н. Е. Педагогическая технология. М.: Педагогическое общество России, 2002. – 224 с.
27. Щуркова Н. Е. Прикладная педагогика воспитания: Учебное пособие / Н. Е. Щуркова. – СПб.: Питер, 2005. – С. 273-279.

Список литературы для учащихся

1. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я. - СПб.: Питер, 2006 – 268 с.;
2. Киселева В.Н., Фролов В.А. Основы системы Станиславского. Учебное пособие Феникс, 2000. - 128 с.
3. Сценическая речь. Учебник для студентов театральных учебных заведений 3-е издание ГИТИС Москва, 2002.
4. Щербаков Ю.В. «Сам себе и оператор, сам себе и режиссер» М.: Феникс, 2000 – 448 с.

СЛОВАРИК ПРОГРАММЫ

А

Актуальность телепередачи – созвучие темы передачи социальным ожиданиям, злободневным интересам телезрителей. В отличие от оперативности актуальность передачи может и не содержать в себе признаки новизны, непосредственной связи информации с текущими событиями, отражать не только нынешние факты, процессы, явления, но и прошлые, и будущие.

Акустика передачи – звуковая атмосфера телепередачи, построенная, как правило, на принципе согласования акустической перспективы с масштабом изображения. Крупный план, например, требует близко расположенного звука, съемка общего плана – более отдаленного.

Анкетирование аудитории – метод изучения числа телезрителей и их реакции на те или иные передачи. В телекомпаниях используют анкеты и дневники в тех случаях, когда требуются не только количественные измерения аудитории, но и оценка ею отдельных передач или программ в целом. Анкетные (и телефонные) опросы дополняют и «перепроверяют» электронные замеры. Наряду с прикладными методами, выясняющими размер аудитории, распределение ее внимания в течение дня, социодемографические характеристики, распространены качественные исследования телеаудитории. Цель таких исследований – выяснить роль телевидения в жизни общества, его художественную ценность, влияние на формирование мнений и вкусов аудитории. Как правило, подобные фундаментальные работы с помощью, в частности анкетирования, проводятся на базе университетов, институтов, различных фондов и ассоциаций по заказу вещательных служб.

Аудиовизуальное произведение – состоит из зафиксированной серии связанных между собой кадров (с сопровождением или без сопровождения их звуком) и предназначено для зрительного и слухового восприятия с помощью соответствующих технических устройств. Аудиовизуальные произведения включают кинематографические работы и произведения, выраженные средствами, аналогичными кинематографическим (теле- и видеофильмы, диафильмы, слайды и т.п.) независимо от способа их первоначальной или последующей фиксации. Изготовитель аудиовизуального произведения – физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за его изготовление, имя (или наименование) которого обозначено на этом произведении.

Аудитория телевидения – общее количество зрителей, имеющих возможность смотреть программы телевидения. Различают реальную и потенциальную аудиторию конкретной передачи, программы и телевидения в целом. Потенциальная аудитория – это число людей, имеющих

техническую возможность (благодаря наличию телевизоров и передающей сети в данной местности) смотреть передачи, реальная – число телезрителей, практически реализующих эту возможность.

Б

Беседа на телеэкране – зафиксированный кино- или видеоспособом обмен мнениями по тем или иным вопросам с возможным последующим монтажом в соответствии со сценарным планом и с привлечением дополнительного изобразительного материала. В последнем случае это – иллюстрированная беседа.

В

Видео – относительно самостоятельная форма творчества и распространения произведений экрана, принципиально новая форма знакомства аудитории с такими произведениями. Видеозаписи – специально осуществленные и представляющие собой видеоварианты кинофильмов или телевизионных программ – изымаются из телевизионного вещания. Потребитель имеет дело с автономным произведением, восприятие которого он сам способен контролировать: останавливать просмотр в любой момент, продолжать его далее, ускорять, замедлять, повторять. С точки зрения восприятия просмотр видеофильма ближе всего к чтению книги. Феномен видео закрепил разноплановость аудиовизуальных сообщений по сравнению с унифицированным кинематографическим репертуаром. Со временем видео может превратиться в один из главных каналов развития любительского творчества и фиксации ключевых моментов в жизни каждого человека, заменяя кинолюбительство и бытовую фотографию.

Видеозапись – фиксирование на магнитной ленте или иных материальных носителях визуальной и звуковой информации, содержащейся в телерадиосигналах, с целью ее сохранения, монтажа, воспроизведения. Видеозаписи широко используются при подготовке передач: техника телевидения позволяет проводить их монтаж, включение спецэффектов, микширование изображения и звука, использование стоп-кадра, повторного показа того или иного сюжета. Распространяются и видеозаписи передач телевидения, которые используются затем для просмотра в удобное время перед небольшой аудиторией: дома, в видеосалоне и т.п.

Видеоканал – часть телепрограммы, представляющая собой набор разносюжетных, разножанровых передач, объединенных одним адресом (молодежный, детский, канал «Добрый вечер, Москва»), или одним направлением вещания (литературно-художественный канал «Слово»).

Видеотека – собрание видеокассет и видеодисков в определенной системе.

«Видеофильм» – компания, система. Фактически существует как самостоятельная отрасль, объединяющая сеть видеосалонов, видеокафе, клубов, а также обслуживающих их и частных лиц крупных и малых видеотек. Занимается производством видеофильмов разных жанров, тиражирует и распространяет продукцию государственного, коммерческого и кабельного телевидения, а также является поставщиком видеоматериалов для них.

Встреча в эфире – жанр телепередачи, в основе которой беседа-импровизация героя с многочисленной аудиторией, рассказ ее участника о социально-значимых проблемах, о секретах мастерства, своей судьбе, об отношении к людям и обществу. Чаще всего встреча содержит ответы на вопросы зрителей в зале, реже телезрителей. Встреча может быть иллюстрирована изобразительным материалом при обязательном, заранее разработанном сценарном плане передачи.

Выступление в кадре – прямая или зафиксированная кино- или видеоспособом речь человека в кадре с иконографическим материалом (фотографией, кино- и видеосюжетом, слайдами) в соответствии с логикой выступления. Заранее написанный сценарий (сценарный план) может отсутствовать.

Г

Главный редактор – председатель редакционно-художественного совета редакции, студии. Дает разрешение на выход в свет каждой телепрограммы, является организатором творческого процесса. Если учредителем главной редакции предоставлены права юридического лица, главный редактор вправе осуществлять прием, перевод, увольнение сотрудников редакции (студии), представлять ее интересы в суде, арбитраже, других государственных органах и общественных организациях и реализовать права, предоставленные законом юридическим лицам.

Главный режиссер на телевидении – художественный руководитель телепрограмм одной студии, редакции, компании, организатор творческого процесса временных (на одну передачу или постановку, на цикл или серию передач) бригад, состоящих из режиссера, оператора, редактора, художника, звукорежиссера, видеоинженеров, осветителей и т.д.

Главный режиссер телеканала – должностное лицо, ответственное за эстетику программ, их структуру, дизайн, культуру выпуска, за художественное оформление промежутков между передачами, за манеры, внешний вид и поведение в кадре дикторов и ведущих программ и пр.

Главный художник телестудии, компании работает над художественным оформлением телефильмов, телеспектаклей и других программ крупных форм. Отвечает за развитие идей сценария, пьесы,

авторского замысла изобразительными средствами с использованием спецэффектов, других особенностей языка телевизионного искусства. Организует работу художников-постановщиков, декораторов, осветителей, гримеров, костюмеров, занятых на подготовке конкретного фильма, спектакля, передачи.

Государственное телевидение – телекомпания, основанная на государственной собственности. Федеральный уровень государственной собственности обеспечивает всероссийский характер государственных телекомпаний. Республиканская, муниципальные формы общественной собственности создают основу региональных государственных телекомпаний, финансируемых из местных бюджетов и отчасти бюджета Федерации. Государственные или муниципальные органы в соответствии с законодательством принимают меры для обеспечения гарантированного получения телезрителями или радиослушателями на территории зоны обслуживания теле- или радиопрограмм государственной телерадиокомпания с качеством, соответствующим техническим стандартам.

Графика на телевидении – надписи, титры, субтитры, иллюстрации, диаграммы, заставки, рисунки. Это важные компоненты зрительного ряда телепрограмм, которые обычно предваряют и завершают передачи, позволяют оперативно давать сведения о погоде, спортивных результатах, включать объявления между передачами, искусно и тонко обозначить ход времени или смену места действия. Сложный, но перспективный вид изображения на телевидении – электронная графика, которая с помощью компьютера может создавать в кадре самые неожиданные, яркие, современные образы.

Графика телевизионная – новая разновидность изобразительного искусства, уникальный вид художественного творчества, объединяющий свойства телевизионного и графического мастерства, а также специфические выразительные особенности. Графика не только обеспечивает передачу точной и ясной информацией, но и помогает художнику выразить те или иные идеи.

Грим на телевидении. Различают обычный, корректировочный и характерный грим. Назначение обычного грима – ничего не меняя в облике актера, так распределить светотень на лице, чтобы добиться в изображении нужного баланса тонов (убрать блеск лба, синеву свежесбритого подбородка, тени вокруг глубокопосаженных глаз). Корректировочный грим помогает скрыть недостатки лица, выгодно подчеркнуть его привлекательные стороны. Характерный грим используется для того, чтобы выявить специфические черты образа, создать типаж. Меняя контуры лица, его овал, прическу, можно преобразить актера до неузнаваемости. Выбор грима диктуется не только художественными соображениями, но зависит и от чисто технических факторов: интенсивности освещения, светового

баланса, направления света, декораций, соотношения контрастности лица и фона, регулировки видеосигнала, освещенности изображения на фотокатоде трубки, коэффициента контрастности, спектральной характеристики трубки.

Д

Декорации в телестудии. Обстановка в студии должна соответствовать теме и целям передачи, фильма, спектакля, размерам студии, не ограничивать передвижения камер, микрофонов, осветительных приборов. Выбор цвета, тоноконтрастности декораций должен учитывать особенности передающих камер и светотехники. На практике различают следующие виды декораций – нейтральный фон, реалистические, символические, абстрактные, силуэтные, гротесковые декорации. Часть декораций называется выгородкой, она оснащается различными деталями.

Держатель лицензии. Держателем лицензии является предприятие, обладающее лицензией на вещание, проводящее программную политику и осуществляющее производство и распространение звуковой, визуальной и аудиовизуальной массовой информации. Лицензия на вещание выдается комиссией по телерадиовещанию не позднее десяти дней после внесения в установленном порядке платы за лицензию. Первоначальный срок действия лицензии составляет:

1. Двенадцать лет – на пользование кабельными или проводными сетями.
2. Шесть лет – на пользование частотами для эфирного телевидения.
3. Пять лет – на пользование частотами для эфирного радиовещания.

При согласии на то держателя лицензии и комиссии по телерадиовещанию действие лицензии может пролонгироваться на срок, не превышающий ее первоначального срока действия.

Детское телевидение – система направленных телепрограмм, адресованных самому юному поколению зрителей – дошкольного, школьного, подросткового и юношеского возраста. Цель таких программ – всестороннее воспитание и образование детей и юношества. По жанрам и формам детское телевидение весьма многообразно: сказки, публицистические программы, приключенческие, научно-фантастические, научно-популярные фильмы, встречи с интересными людьми, викторины, конкурсы, мультфильмы.

Диалог на телеэкране – разговор, беседа, речевое общение между двумя и более лицами. Передача, в которой мысль автора развернута в виде собеседования или спора двух или более лиц. В основе диалога – традиции интеллектуального устного общения, собеседования знакомых, друзей, родных.

Дикторы телевидения знакомят зрителей с распорядком передач, с теми изменениями, которые произошли в программах дня, другими сообщениями. Диктор может быть также ведущим передачи, сказочником, чтецом и конферансье в концерте. Хорошая внешность и звучность голоса – важные, но не самые главные качества для диктора. Главное – в совершенстве владеть своей профессией, быть высокообразованным человеком, разбираться в вопросах политики, экономики, в музыке и литературе, верно и честно служить своей профессии.

Документальное телевидение – вид вещания, объединяющий разделы информации, публицистики, научно-популярного вещания, кино- и телехроники и другие неигровые жанры передач и фильмов.

Драматургия телевизионного произведения – построение передачи, фильма, программы, которое отвечает четырехчастному делению описываемого действия, независимо от того, документальное или игровое это произведение, а также независимо от его хронометража. Драматургия предполагает развитие действия, события, характера героя или мысли по четырем стадиям: экспозиция (обоснование темы, интриги); развитие действия, мысли, характера, ведущее к кульминации, а затем к развязке.

Ж

Жанр – исторически складывающийся тип телевизионных произведений, которые имеют общие черты, свойства. Каждый жанр имеет свои законы, вытекающие из его формы (репортаж, очерк, интервью, беседа). Содержание понятия жанра изменяется и усложняется из-за «диффузии» жанров, когда черты одного из них переходят в другой, например, документальные жанры используют для реставрации фактов и событий актерские сцены, фрагменты художественных кино- и телефильмов. В последние годы происходит живой процесс взаимодействия и модификации жанров, перелива их из печати, радиовещания, театра, кино в телевидение и обратно. В ходе такого интенсивного процесса рождаются новые жанры, накапливающие свои особенности, приобретающие в результате модификации новое качество.

З

Замысел передачи – первая, начальная стадия работы над передачей после определения ее задачи, темы, цели. Замысел во многом определяет сценарный план (сценарий), жанр передачи, состав участников, место съемок; характер монтажа и использование различных художественных приемов.

Звук в телевидении – один из двух путей воздействия на зрителей с целью добиться высокой эффективности телепередачи. Звук не столько сопровождает изобразительную часть передачи, сколько обогащает

восприятие изображения, порой подчиняя его себе. Сочетание звуковых и зрительных образов и есть телевидение. Взятые из жизни в их естественном звучании, реалистические звуки ассоциируются у зрителей с какой-либо конкретной обстановкой. Звуки фантастические или абстрактные обращены к эмоциям и воображению зрителя.

Звукорежиссер в сотрудничестве с режиссером занимается музыкальным оформлением телевизионных передач. При этом его задача заключается в том, чтобы каждый смысловой кусок литературного сценария получил свое звуковое оформление или свою мелодию, которая помогла бы выявить суть содержания, придавала эмоциональную окраску и определяла ритм всей передачи.

И

Идейность, идея художественной телепередачи – определенность социально-политических взглядов авторов передачи, сознательная или объективно формирующаяся приверженность создателей телепроизведения и его самого одной социально значимой идее. После отказа от официальной марксистско-ленинской идеологии среди журналистов получила хождение мода вообще отказываться от какой бы то ни было идейности, которая была синонимом большевистского понимания общественного развития. Но дело здесь глубже: в основе всякого произведения искусства лежит некая идея как фундамент, цель и вывод развития действия в телеспектакле, фильме или в документальной передаче.

Идея художественная – это обобщающая все компоненты передачи образная мысль, которая является основополагающей в конкретном телевизионном произведении.

Импровизация в кадре – особый вид творчества, при котором оно происходит непосредственно в процессе его исполнения, в ходе самой передачи, в момент ее трансляции или ретрансляции. Истоки импровизации участников телепередачи восходят к устной речи, к народному творчеству. Легкая на вид, рождающаяся на глазах у телезрителей импровизация является, как правило, результатом трудной предварительной творческой работы, результатом соединения таланта и интеллекта выступающего, комментатора или иного участника передачи. Неожиданный, внезапный поворот мысли или хода событий, которым посвящена передача, привлекает телезрителя, любящего экстрим – живую импровизацию.

Инсценировка на телевидении – литературное произведение, переведенное на языки изображения и звука. Оно становится телевизионным произведением, превращая литературный оригинал в сценарий. Искусство телевидения помогает стать новому произведению самостоятельным художественным сочинением, которое отражает позицию не только автора текста, но и взгляды телевизионных авторов. Инсценировка на телевидении в

отличие от произведений, созданных по мотивам первоисточника, обладает лишь относительной самостоятельностью, что отражается на развитии сюжета, героев и стиля первоисточника.

Интервью – кино- или видеоматериал, отражающий в кадре корреспондента, его вопросы и ответы участника событий или компетентного лица на актуальные темы. Интервью может быть передано в эфир как новость или войти в сообщение, репортаж, комментарий. В этом случае оно является вспомогательной частью журналистской работы над передачей. Интервью может быть и самостоятельным материалом. В такой форме аудитории предлагается не результат работы, а ее процесс. И тогда интервью приобретает значимость информативной беседы. В телевизионной практике различают следующие виды интервью:

Источники телеинформации. Работник телевидения имеет право свободного выбора источников информации, если этот выбор не нарушает прав личности и не оскорбляет достоинства гражданина, неприкосновенности его жилища и имущества, тайны переписки и телефонных разговоров. Тележурналист обладает правом на профессиональную тайну по поводу источника информации. Однако в случаях, когда информация или комментарий затрагивают интересы государственного или общественного строя, национальную безопасность и политические социально-экономические права граждан, журналист по требованию государственных органов обязан назвать источник информации.

К

Кабельное телевидение – разновидность местного вещания, имеющего кабельную сеть, которая может быть проложена под землей или протянута по столбам. По кабелю от источника информации к получателю приходит телеинформация. Источником информации в кабельном телевидении может быть собственная телестудия, подготовленные видеозаписи, а также спутниковое вещание – передачи, полученные на собственную антенну со спутников связи. Кабельные сети предлагают телезрителям набор обычных или специализированных программ за ежемесячную плату и с высоким техническим качеством. Кабельное телевидение уже получило большое распространение за рубежом. В нашей стране оно развивается стихийно, в зависимости от инициативы на местах.

Канал распространения – определяемая комиссией по телерадиовещанию совокупность частот, каналов кабельных или проводных сетей, используемых держателем лицензии для целей телерадиовещания.

Комментарий – выступление специалиста с оригинальным текстом по поводу события, факта с определенной оценкой, раскрывающей авторскую позицию. Комментарий следует за новостями и сообщениями и представляет собой аналитические высказывания по актуальным проблемам или событиям.

Он должен помочь зрителю сформировать собственное мнение. Достигается это путем углубленного анализа проблем, осмыслением новостей в их взаимосвязи, изложением подоплеку и возможных последствий тех или иных событий.

Комментарий всегда передает субъективный взгляд и суждения автора. Предпосылками профессионального комментария являются независимость мышления автора, компетентность в данном вопросе и опыт в освещении общественных проблем. Комментатору необходимо учитывать степень подготовленности зрителей в том или ином вопросе. Ему следует убеждать аудиторию логикой мотивировок, темпераментом речи и заметной дистанцией по отношению к материалу. Он должен быть готов поставить под сомнение свое мнение, признать свои ошибки и перепроверить свои суждения.

Комментатор – автор комментария, тележурналист, который готовит и ведет передачи по различным вопросам внутренней и международной жизни. Комментатор выезжает на места для освещения событий в качестве специального корреспондента, принимает участие в разработке перспективных и текущих планов вещания, заказывает квалифицированным авторам литературные материалы, консультирует их. Он также осуществляет связи редакции с государственными учреждениями и творческими союзами, работает с письмами телезрителей, учитывает их при создании передач. Комментаторами становятся, как правило, опытные тележурналисты, которые помогают повышению квалификации молодых.

Композиция кадра – продуманный отбор деталей и предметов, такая их расстановка в рамках кадра, которая позволяет максимально выразить основную мысль создателей передачи, помочь зрителю связать данное изображение со своим прежним опытом, разбудить в нем интерес и потребность углубиться в материал передачи. В композиции кадра важно достигнуть целостности, которая проявляется в единстве настроения, стиля и ритма изображения, соответствующих происходящему действию в кадре. Точное композиционное построение приводит к определенным пропорциям в изображении, к его «золотому сечению», к такому соотношению отдельных частей кадра, которое наиболее благоприятно для человеческого глаза и становится художественным образом.

Контент-анализ телепередач – метод изучения тематики, содержания телепрограмм. Его задача – выявить, как отражается действительность на экране, насколько созданные телевидением модели соответствуют тому, что происходит в обществе. Система категорий: внешние признаки показываемой действительности; контекстовые признаки показываемой действительности; персонаж, субъект изображения. Система обработки позволяет в итоге получить данные разного характера: оперативные – описание содержания передач определенного периода, например одной

недели; сравнительные – описание содержания одного периода в сравнении содержания телепередач с газетными статьями, с радиопередачами. В конечном итоге контент-анализ способствует повышению эффективности вещания.

Корреспондент обеспечивает редакцию оперативной информацией и другими материалами событийного характера, готовит и ведет телевизионные репортажи с места событий, выступает в передачах с собственными материалами. Корреспондент принимает участие в разработке перспективного и текущих планов отдела, редакции, организует выступления политических деятелей, специалистов народного хозяйства, представителей науки и культуры.

Критерии качества телепередачи. Основные из них:

- оперативность, актуальность темы;
- компетентность и авторитет участников;
- оригинальность, неожиданность драматургического хода, сценарного замысла, авторской позиции;
- использование возможностей жанра, документального и игрового телевидения, их взаимодействия и взаимопроникновения;
- применение художественных приемов, эстетически обоснованное сочетание выразительных, изобразительных средств – слова, видеоряда, музыки, шумов.

Кульминация в телепередаче – вершина напряжения действия, когда особенно ярко выявляется сюжетный конфликт, цели героев или участников телепередачи и их внутренние качества. Кульминация ведет к развязке, к окончанию действия и концу передачи.

М

Метафора на телевидении строится на сходстве или контрастности предметов или явлений. В экранных искусствах чаще всего используются метафоры, которые рождаются на контрасте двух изображений, при столкновении двух кадров, внутри которых заложены символы. Однако определенная метафоричность, обобщенность образного решения могут быть заложены и в композиции кадра. Метафоры из простых изображений вырастают до образов, концентрируя в себе смысл эпизода.

Мизансцена – размещение действующих лиц и обстановки действия в сцене, выражающее идейно-художественный замысел телефильма или передачи. Мизансцена в телефильме, в телеспектакле есть отражение на экране происходящего, что выражает отношение героев к людям, к вещам, к природе, вообще к происходящему в их жизни. Мизансцена, построенная

режиссером, есть реальное воплощение его замыслов. В практике съемок могут быть: мизансцена ситуации, мизансцена отношений, мизансцена-образ, мизансцена-символ.

Микширование изображения – наплыв одного изображения на другое, постепенное вытеснение затем одного другим, что обеспечивает плавный переход визуальной картинки.

Монитор – устройство для контроля качества телевизионного изображения на разных этапах тракта, репетиции, записи передачи.

Монтаж – особая система смысловых, звукозрительных и ритмических соотношений между отдельными кадрами, их формальное и смысловое сочетание и сопоставление. Черновой монтаж заключается в выборе наиболее выразительных дублей, их предварительной подрезке, подборе в требуемой последовательности кусков изображения и фонограмм по сценарным эпизодам. Обычно черновой монтаж производится параллельно со съемками с таким расчетом, чтобы по окончании съемок иметь изображение и синхронные фонограммы, которые подобраны в сценарной последовательности. Окончательный (режиссерский) монтаж производится по окончании съемок и вместе с озвучиванием составляет особый монтажно-тонировочный период производства фильма или телепередачи. На этом этапе отрабатывается композиция отдельных эпизодов и фильмов в целом, а также решается его звуковая часть.

Монтаж по звуку – один из самых распространенных монтажных приемов, где звук выполняет две основные функции:

- 1) воссоздание естественного звучания (человеческая речь, рев животного, шум работающего агрегата, т.е. естественные шумы);
- 2) пробуждение различных ощущений (надежды, страха, радости).

При прямом совпадении звука и изображения раскрывается содержание произведения.

Монтажный лист – контрольный документ, сопровождающий каждую копию фильма в прокате. Он содержит полное и точное покадровое описание фильма от первого до последнего плана и составляется по установленной форме:

- 1) порядковый номер монтажного плана;
- 2) описание и содержание монтажного плана;
- 3) точный диалог или содержание надписей;
- 4) основное звуковое содержание;
- 5) метраж монтажного плана с точностью до одного кадра;
- 6) общий метраж.

Н

Научно-художественное телевидение – передачи, фильмы, телеспектакли – особый вид вещания, обращенный к человеческому облику науки и ее деятелей, к духовному миру и стимулам жизни научных работников, к психологии научного творчества, к «драме идей» в науке, к человеческому осмыслению научных открытий и их последствий. В этом разделе вещания важно развивать интерес зрителя к научной проблеме и людям науки, сочетая образность передачи с документальной точностью. Рождается на стыке художественного, публицистического и научно-популярного телевидения.

О

Образовательная телепередача – телепрограмма, обновляющая и углубляющая знания телезрителя, имеющая самостоятельное значение в системе конкретных знаний в той или иной области науки, культуры, производства, искусства, социальной жизни. Образовательная телепередача ведет зрителя от одной темы к другой в определенной последовательности, которая основана на логике научного познания, истории накопления знаний.

Обратная связь телевидения. Работники вещания не имеют непосредственного контакта со своей аудиторией, и чтобы выяснить ее интересы и предпочтения, а также степень эффективности передач, необходима обратная связь со зрителями, постоянный зондаж общественного мнения. Главные методы налаживания обратных связей – социологические. Большое значение имеют письма, содержащие оценки, наблюдения и пожелания аудитории. Но почта, хотя и является неотъемлемой частью изучения общественного мнения, все же не дает полного представления о численном, возрастном и социальном составе аудитории, об ее отношении к программе и отдельным передачам.

Общественное телевидение – новый вид телерадиокомпаний, основанных на смешанных формах собственности – государственной, акционерной и частной. Указом Президента Российской Федерации на основе государственной телерадиокомпании «Останкино» создано акционерное общество «Общественное Российское телевидение».

Освещение на телесъемках – важный элемент художественного решения передач – имеет технический и эстетический аспекты. Техника освещения состоит из типовых кинопрожекторов, ламп накаливания, напольных светильников и специальной аппаратуры, которые обеспечивают два вида света: мягкий – он рассеивается и не дает теней и жесткий – сильнонаправленный, вызывающий нужные тени. Создатели передачи должны знать такие параметры света:

- направленность освещения – угол падения света на предмет;

- зона действия, или распределение света – площадь, освещаемая данным источником;
- яркость света;
- качество света – мягкий или жесткий, белый, или отраженный.

Очерк – телевизионное документально-сюжетное произведение, развивающееся в соответствии с литературным сценарием, предусматривающим композиционное построение на основе драматургии события, факта, судьбы человека. Очерку свойственна образная система повествования, ярко выраженная уже на уровне литературного сценария авторская позиция, отношение к описываемым явлениям, проблемам, людям.

II

План – масштабно-пространственная характеристика кадра, в которой за единицу измерения берется фигура человека.

Планирование телепередач может быть текущим и перспективным – на день, неделю, месяц, квартал, год. Текущее планирование осуществляется, как правило, на неделю и предстает перед зрителем в виде опубликованной программы передач. Перспективное планирование – основа координации и целенаправленного использования всех участков работы телеорганизации. Перспективное планирование обеспечивает:

- определение и развитие главных направлений вещания;
- учет крупных дат и политических событий на протяжении длительного времени;
- стабильность и устойчивость вещания, к которому привыкает аудитория;
- определение наиболее удачного сочетания форм и жанров художественного и документального вещания в программах;
- стабильность в подборе авторов, ведущих, участников передач;
- замена устаревших рубрик новыми, укрепление и совершенствование перспективных, наиболее актуальных циклов передач;
- распределение материальных, технических и творческих сил.

В годовые перспективные планы входят многосерийные художественные и документальные фильмы, основные рубрики общественно-политических передач, театральные спектакли, молодежные, научно-познавательные, музыкальные, детские передачи.

Портрет телевизионный – созданный средствами телевидения образ человека, коллектива, подчеркивающий особенности, оригинальность характера и поступков, отличающих одну личность от других, один коллектив от другого сообщества.

Продюсер на телевидении – производитель, организатор передачи, доверенное лицо телекомпании, студии, редакции. Осуществляет художественный и организационно-финансовый контроль за созданием произведения телевидения, несет ответственность за соблюдение договоров с компанией, студией, редакцией о соответствии созданной телепередачи их требованиям, условиям договора.

Р

Разговорная речь на телевидении. Особенность слова, произнесенного с телеэкрана, состоит в том, что речь здесь имеет не книжный, а разговорный характер. В то же время разговорная речь на телевидении – это разновидность литературного языка, а не жаргон или сленг. Она характеризуется непринужденностью, отсутствием официальных обращений, специальной лексики.

Редакции телевидения – производственно-творческие объединения (могут быть юридическими лицами) – действуют на основании своего устава в условиях хозяйственного расчета и представляют собой творческие коллективы, созданные по признакам тематики вещания, жанров и видов телепередач. Редакции, производственно-творческие объединения, центры могут на договорных началах участвовать в подготовке и передаче рекламных материалов на условиях, определяемых органами власти, привлекать к своей работе спонсоров, акционеров, различные общественные фонды, а также использовать установленные законом государственные дотации.

Рейтинг телепередачи – размер аудитории, выраженный в абсолютных величинах (в тысячах, миллионах) или в процентах от общей телеаудитории. Служит показателем экономической рентабельности телеорганизации и ориентиром при программировании. Используется как основа расчета компании с рекламодателями.

Режиссер-постановщик, который на основе литературного сценария, собственного творческого замысла возглавляет работу по постановке (съемке) передачи (фильма), определяет роль и место ведущего в действии, ставит задачу перед оператором, звукорежиссером, художником, видеоинженером. Режиссер определяет также место съемок и характер монтажа, участвует в отборе музыки, спецэффектов, иллюстративного материала к передаче.

Реклама на телевидении – любое публичное высказывание с целью стимулирования продажи, покупки, аренды или найма какого-либо изделия или какой-либо услуги, с целью достижения другого желаемого рекламодателем эффекта, для чего рекламодателю предоставляется трансляционное время за плату или другую ответную услугу. Общие нормы рекламы на телевидении:

- ✓ любая реклама должна быть корректной и четкой;
- ✓ реклама не должна вводить телезрителя в заблуждение и наносить вред интересам потребителей;
- ✓ реклама, направленная на детей или использующая детей, не должна содержать ничего, что наносило бы вред их интересам, и должна учитывать их особую впечатлительность;
- ✓ реклама должна быть ясно распознаваема как таковая и однозначно отделена от других частей программы оптическими или акустическими средствами. Как правило, она – транслируется блоками;
- ✓ рекламодатель не имеет права оказывать никакого редакционного влияния на содержание телепрограмм;
- ✓ скрытая реклама запрещена.

В рекламе не должны появляться ни зрительно, ни в звуковом ряду те лица, которые регулярно выступают в передачах новостей и передачах об актуальных политических событиях.

Репортаж на телевидении – жанр телеинформации.

Репортаж в записи – видео- или кинозапись события с последующим монтажом на основе дополнительного авторского текста или нового изобразительного материала – в соответствии со сценарным планом.

Репортаж прямой – непосредственная трансляция в эфир передачи репортером с элементами авторской импровизации и комментированием на основе заранее подготовленных материалов без предварительного монтажа изобразительного ряда.

Репортер. Журналист выступает в роли репортера, как правило, в таких случаях, когда собирает материал на месте происшествия, а также:

- если событие запланировано (например, государственный визит или художественная выставка);
- если на место происшествия можно добраться, пока оно еще длится;
- если репортаж ведется с места события, когда оно уже произошло. Как и в первом случае, это в журналистской практике происходит наиболее часто.

Ретрансляция телепрограмм – прием и одновременная полная и неизменяемая передача телепрограммы или ее части, которая транслируется телезрителями для приема всеми и каждым.

Речь на телевидении – в отличие от печатного слова определяется тройной зависимостью (изображение – звук – слово) и ближе всего к устной речи. Построение, стиль, характер речевой структуры зависят от специфики материала телепередачи, фильма.

С

Синхронизация – при подготовке передачи - процесс совмещения изображения со звуком.

Слово на телеэкране. Телевидение – синтез зрительных и слуховых ощущений – имеет сравнительно высокий удельный вес звукового ряда в структуре своих передач. Видеоряд не в состоянии компенсировать отсутствие слова или неречевых звуковых средств – музыки, шумов, так как телеизображение имеет свои ограничения, предел возможностей в передаче информации, особенно воплощающей в себе абстрактные, отвлеченные понятия, которые нельзя донести до аудитории только с помощью визуальных средств.

Спутниковое телевидение – общее понятие, включающее в себя передачу и прием телевизионного сигнала через искусственные спутники Земли. Непосредственное спутниковое вещание – передача сигнала со спутника прямо на домашние коллективные или индивидуальные антенны. Именно спутниковое вещание дает возможность создавать «телевидение без границ».

Сценарий телепередачи – описание действия, его места и времени, направления развития сюжета, характеристика действующих лиц.

Сценарий литературный несет содержательную, смысловую нагрузку, развитие сюжета, монологи и диалоги действующих лиц. В нем получает развитие авторский замысел передачи, с помощью различных приемов раскрывается «сверхзадача», которую ставят перед собой создатели каждый раз, создавая новую программу. Литературный сценарий есть основа воплощения драматургии передачи художественными средствами телевидения.

Сценарий режиссерский. На основе литературного сценария режиссер передачи совместно с художником, телеоператором, редактором и автором (а зачастую и с участием видеоинженеров) готовит перед записью передачи режиссерский сценарий, куда входят дополнительные данные: величина того или иного плана, число задействованных камер, характер их движения и последовательность включения, монтажные переходы, набор зрительных и звуковых аффектов, система музыкального, шумового и звукового сопровождения. Режиссерский сценарий уточняется во время репетиций с участием всех создателей передачи.

Режиссерский сценарий, как и его основа – сценарий литературный – должен учитывать особенности природы телевидения (избирательность, неизбежность отбора конкретного кадра при использовании камеры и микрофона во время съемки). Искусство режиссера в том и состоит, чтобы наиболее точно использовать эти свойства камеры и микрофона в соответствии со сценарием и замыслом автора. Сочетание отобранных и запечатленных по воле режиссера кадров и есть конкретное выражение его приемов, которое обеспечивает «образное, ассоциативное восприятие передачи зрителями, а самой передаче – разнообразие, непрерывность действия.

Т

Телевещатель – физическое или юридическое лицо, которое составляет телепрограммы для приема всеми и каждым и транслирует их или же предоставляет их третьему лицу для полной и неизменяемой трансляции.

Телевидение – создание и массовое распространение аудиовизуальной информации в определенной системе взаимодействия с аудиторией. Под аудиовизуальной информацией понимается любое предоставление в распоряжение населения или отдельных лиц средствами телевизионной техники знаков, сигналов, изображений, звуков или иных сообщений, не носящих характер частной корреспонденции. В понятие «телевидение» входят трансляции, передача или прием знаков, сигналов, надписей, изображений, звуков или сведений любого рода посредством проводной связи, оптических систем, радиотехники или иных электромагнитных систем. Все это делает телевидение одним из важнейших средств массовой информации.

Телевизионная камера – устройство для преобразования оптического изображения объекта в видеосигнал. Камера состоит из объектива, передающей трубки, генератора развертки, видеоусилителя.

Телевизионный сюжет – краткое сообщение о событии, записанное на видео- или киноплёнку, с драматургическим ходом, позволяющим раскрыть общественное значение конкретного события или явления.

Телевизионный фильм – сюжетное произведение, запечатленное на видео- или киноплёнке, использующее специальные съемки или архивную кинохронику, основанное на литературном сценарии. Телефильмы независимо от вида записи могут делиться на хроникальные, документальные, художественные, публицистические, научно-популярные и т.п.

Телевизор – радиотехническое устройство для приема телевизионных передач – изображения и звука. Простейший телевизор включает в себя: приемники теле- и звуковых сигналов, системы кадровой и строчной

развертки, электронно-лучевую трубку (кинескоп), на экране и акустической системе которого воспроизводится изображение и звук.

Телевикторина (телеконкурс) – сложнокомпозиционная и многожанровая передача с участием зрителей и ведущего, основанная на импровизации и игровых элементах, с использованием кинофрагментов, театральных и музыкальных номеров, (иногда с домашними заданиями зрителям). Основой создания телевикторины являются литературный сценарий (сценарный план) и режиссерская разработка передачи в целом и отдельных ее компонентов.

Телемост – телевизионная передача, в которой ее субъекты находятся не в одной, а в разных местностях. Преодоление физического пространства происходит в ходе самой-передачи с помощью телевизионной техники, наземных, космических и иных средств связи. Диалог на расстоянии, одновременное действие разных участников из различных пунктов города, страны, мира.

Трансляция телепрограмм – первичная передача телепрограмм, предназначенная всем и каждому, через передатчики наземных частот, по кабелю или через спутники любого вида в закодированном или незакодированном виде.

У

Угол зрения камеры – один из самых важных способов выражения эмоционально-психологического содержания сцены. Угол зрения камеры обычно называют ракурсом. Расположение камеры определяет поле и угол зрения объектива. Ракурс должен сочетаться с умелым кадрированием и композиционным решением. Благодаря ракурсному решению предмет можно вырвать из привычного обиходного значения, при этом он изменится до неузнаваемости. Потеряв свое изначальное назначение, он вырастает до символа.

Однако при помощи ракурсной съемки можно не только разрушить, но и подчеркнуть форму предмета, обогатить субъективными оценками персонажей или события, т.е. камера как бы берет на себя роль комментатора, подчеркивая эмоциональную характеристику персонажа или мотивируя оценку происходящего (например, ракурс может раскрыть точку зрения персонажа на событие или на другого героя, при этом точки зрения персонажа, камеры и зрителя как бы совмещаются). Ракурс всегда воспринимается как акцент, как субъективная характеристика.

Универсальность телевидения – общедоступность, всеохватность, универсальность вещания. Вместе с тем она не означает неспособности его вести работу дифференцированно, с учетом особенностей аудитории, ее различных групп, в зависимости от возраста, пола, образования зрителей.

Ф

Фотокорреспондент осуществляет внестудийные фотосъемки репортажного, событийного, очеркового характера, готовит фоторепродукции, в случае необходимости обеспечивает выбор натуры для изготовления фотофондов, фотодекораций.

Фоторепродукции на телевидении – часть декораций. Увеличенные фотографии крепятся на щитах или на специальных светочувствительных тканях и освещаются с обратной стороны.

Функции телевидения – способность информировать, организовывать, воспитывать аудиторию телезрителей или отдельные ее социальные слои. Функции телевидения имеют своеобразие, обусловленные природой телевизионного вещания.

Х

Художественное телевидение. Вещание, вобравшее в себя качества, определяющие принадлежность творческого труда к области искусства, и его плоды – результат творческого процесса, ведущего к созданию произведения как органического единства (гармонии формы и содержания). Художественность телепроизведения есть выражение способности авторов так ясно выразить в образах и лицах свою мысль, замысел, чтобы зритель понял их и получил от этого интеллектуальное и эмоциональное удовлетворение.

Художественное телевидение строится на законах эстетики, красоты, гармонии. Конечно, к художественному разделу вещания относятся, прежде всего, такие жанры, как многосерийные фильмы и телеспектакли, телефильмы, телетеатры, передачи о мастерах искусства, фестивали, конкурсы музыкальных произведений, концерты, репортажи с выставок художников, передачи об изобразительном искусстве, о кино и т.д. Идеально было бы для телезрителя, если бы телевещателям удалось строить всю программу телеканала по законам эстетики, меняя композицию, структуру программ в зависимости от тематики, адресности, жанра передачи. Законы эстетики и красоты, если им следуют авторы информационной заметки, репортажа, зарисовки превращают небольшой сюжет в событие на телевидении, в праздник для телезрителей.

Э

Экранизация на телевидении – воссоздание средствами телевидения произведения иного вида искусства (литературы, театра, балета, оперы и т.п.). Экранизация осуществляется с помощью сценария и ставит своей целью глубокую интерпретацию произведения смежного искусства и одновременно – художественную самостоятельность. Экранизация – перевод

произведения на язык телевидения с сохранением главных особенностей содержания и стиля.

Электронная вставка (фон) осуществляется специальным электронным устройством, с помощью которого можно ввести актеров, участников передачи, снимаемых одной камерой, в изображение фона, получаемого из другого источника. Этот фон невидим для самих участников передач и может быть получен от любой другой камеры, кинопроектора, диапроектора. И тогда участники передачи действуют на фоне, воспроизведенном уже только на видеозаписи и полученном с фотографии, рисунка, модели.

Этика поведения сотрудника телевидения. Работник телевидения должен вести себя при выполнении служебных обязанностей так, чтобы не ронять личной чести, достоинства профессии и престижа учреждения.

Эфир – совокупность частот, используемых для целей телевидения.

Ю

Юридическое лицо – учреждение, студия, редакция, дирекция, компания, выступающие при исполнении своих прямых функций и при заключении имущественных сделок от своего имени в качестве самостоятельного субъекта гражданских прав и обязанностей, несущие всю полноту материальной ответственности за выполнение договоров.

Я

Язык телевидения близок к языку кино. То же совпадение или несовпадение (по Д. Вертову) видимого со слышимым. Звуковые кадры могут совпадать или монтажно не совпадать со зрительными. Особенности языка телевидения, в отличие от кино, интимность, а также прямая обращенность к зрителю, возможность его участия в программе. Драматургия передачи рождается в ходе реального действия, что и определяет характер, строй, эмоциональную насыщенность языка телевидения.

Оценочные материалы
Диагностическая карта освоения обучающимися разделов Программы
«Телестудия»

Название раздела программы, кол-во часов _____

Ф.И.О. обучающегося _____

№	Показатели результативности освоения раздела программы	оценка результативности освоения раздела программы		
		1 балл - низкий уровень	2 балла - средний уровень	3 балла - высокий уровень
1.	Теоретические знания			
2.	Практические умения и навыки			
3.	Самостоятельность в познавательной деятельности			
4.	Потребность в самообразовании и саморазвитии			
5.	Применение знаний и умений в социально-значимой деятельности			
	общая сумма баллов			

Примечание: после оценки каждого параметра результативности освоения раздела, все баллы суммируются. На основе общей суммы баллов определяется общий уровень освоения модуля в соответствии с нижеприведенной шкалой: 1 – 4 балла – модуль освоен на низком уровне; 5 – 10 баллов – модуль освоен на среднем уровне; 11 – 15 баллов – модуль освоен на высоком уровне. Информационная карта освоения модуля заполняется на основе результатов педагогического наблюдения, бесед, выполнения учащимися заданий на занятиях. Применение данной методики в долгосрочном периоде позволяет определить динамику личностного развития каждого подростка.

Аналитическая таблица готовности обучающихся к тьюторству

№	ФИО обучающихся	Уровень (С, Б, П)	раздел	Критерии оценки			
				Ответственность	Явные лидерские качества (примеры проявления)	Уровень взаимовыручки и взаимоподдержки (конкретные примеры)	Приоритетные интересы, в которых могли бы проявить себя обучающийся

Примечание: данная аналитическая таблица заполняется педагогом по мере необходимости. Чаще всего, когда в группе начинают проявлять себя лидеры и активисты – не раньше второго полугодия первого года обучения. Каждая графа с критериями оценки заполняется примерами проявления данных характеристик. Назначение обучающегося тьютором происходит негласно только после того, как все критерии будут заполнены в достаточной степени. Степень определяет педагог, как и готовность ребенка взять на себя ответственность за других. Данная таблица не предусматривает оценки по баллам.

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА мониторинга развития качеств личности обучающихся

№ п/п	ФИО обучающегося	Качества личности и признаки проявления				
		Активность организаторские способности	Коммуникативные навыки	Ответственность, самостоятельность дисциплина	Нравственность, гуманность	Креативность, склонность к проектной деятельности

Примечание: заполняется педагогом не реже раза в полугодие. Каждый критерий оценивается по шкале от 1 до 5 в зависимости от уровня. Данная карта позволит рассчитать слабые и сильные стороны обучающихся, а значит скорректировать индивидуальный маршрут каждого обучающегося.

Тест на диагностику лидерских качеств обучающихся

(проходят обучающиеся не реже 1 раза в полгода)

Инструкция к тесту: “Внимательно прочтите каждое из десяти суждений и выберите наиболее подходящий для вас ответ в буквенной форме. Работая с опросником, помните, что нет ни плохих, ни хороших ответов. Немаловажным фактором является и то, что в своих ответах надо стремиться к объективности и записывать тот ответ, который первым приходит в голову”.

Тестовый материал

1. *Что для вас важнее в игре?*

А) Победа.

Б) Развлечение.

2. *Что вы предпочитаете в общем разговоре?*

А) Проявлять инициативу, предлагать что-либо.

Б) Слушать и критиковать то, что предлагают другие.

3. *Способны ли вы выдерживать критику, не ввязываться в частные споры, не оправдываться?*

А) Да. Б) Нет.

4. *Нравится ли вам, когда вас хвалят прилюдно?*

А) Да. Б) Нет.

5. *Отстаиваете ли вы свое мнение, если обстоятельства (мнение большинства) против вас?*

А) Да. Б) Нет.

6. *В компании, в общем деле вы всегда выступаете заводилой, придумываете что-либо такое, что интересно другим?*

А) Да. Б) Нет.

7. *Умете ли вы скрывать свое настроение от окружающих?*

А) Да. Б) Нет.

8. *Всегда ли вы немедленно и безропотно делаете то, что вам говорят старшие?*

А) Нет. Б) Да.

9. *Удастся ли вам в разговоре, дискуссии, убедить, привлечь на свою сторону тех, кто раньше был с вами не согласен?*

А) Да. Б) Нет.

10. *Нравится ли вам учить (поучать, воспитывать, обучать, давать советы) других?*

А) Да. Б) Нет.

Обработка и интерпретация результатов теста:

Подсчитать общее количество «А» и «В» ответов.

Высокий уровень лидерства - А = 7-10 баллов.

Средний уровень лидерства - А = 4-6 баллов.

Низкий уровень лидерства - А = 1-3 балла.

Преобладание ответов «В» свидетельствует об очень низком или деструктивном лидерстве.

Таблица самооценки учебных достижений учащегося

Тема, раздел	Что мною сделано	Мои достижения и успехи	Над чем мне надо поработать	Оценка усвоенного мною материала

Примечание: данная таблица ведется учащимся в течение всего учебного года и заполняется после изучения той или иной темы раздела. Главная задача – научить самооценке, анализу своих действий. Данные, занесенный в схему, учитываются при переводе учащегося на следующий уровень и внесение его в списки «тьюторов».